

2026

AYUNTAMIENTO DE MADRID
PRESUPUESTO GENERAL



2.2. MERCAMADRID, S.A.

PRESUPUESTO GENERAL
AYUNTAMIENTO DE MADRID

PRESUPUESTO 2026 CENTRO PRESUPUESTARIO: 801
SOCIEDAD: MERCAMADRID, S.A.

SECCIÓN: 140

MEMORIA DEL PRESUPUESTO PARA 2026

a) Actividades desarrolladas en 2025

a.1) Inversiones 2025

La visión de Mercamadrid, S.A. manifiesta su firme compromiso con su consolidación como una Unidad Alimentaria de referencia, destacando por sus infraestructuras, innovación tecnológica y calidad en los servicios ofrecidos a sus clientes. Todo ello con el propósito de contribuir al bienestar de la sociedad madrileña, mediante la prestación de un servicio público esencial y el impulso al desarrollo socioeconómico.

Por ello, la sociedad sigue apostando por la modernización de infraestructuras, con inversiones que supondrán la mejora de instalaciones y una mejora en la eficiencia y sostenibilidad.

Con este objetivo, en 2025 se han realizado proyectos de inversión como:

- Completa **modernización de las instalaciones generales y de protección contra incendios**. Se ha actuado sobre elementos estructurales en el mercado central de pescados, en las seis naves del mercado central de frutas y hortalizas, y en la distribución general de agua del recinto, para garantizar que la actividad se desarrolla bajo los más altos estándares y condiciones de seguridad. En este proyecto, se ha ejecutado un nuevo aljibe, con capacidad para 280 m³ de agua, y 54,6 Kilómetros de nuevas conducciones de distribución general de suministro de agua a todas las naves, incorporación de rociadores, mejoras en la ignifugación de la estructura y mejora en las condiciones generales de protección, con incorporación, además, de sistema de extracción mecánica de humos.
- 2025 ha estado marcado por las obras de un nuevo espacio, el **Centro de Conocimiento e Innovación de Mercamadrid**. Aproximadamente 6.000 m² para favorecer el conocimiento, la formación y la I+D+i, promoviendo la transferencia de resultados a las empresas; la transformación digital del sector; impulsar la capacitación de los profesionales del sector alimentario, y, apoyar la economía social. Este espacio contará con una instalación fotovoltaica de autoconsumo de 100 kWp.
- **Proyecto de remodelación de la Zona Comercial**, intervención integral que contempla la renovación del pavimento, la reordenación y modernización del mobiliario urbano e infraestructuras, así como la mejora de las condiciones de accesibilidad y seguridad del espacio público. Tras esta actuación, el espacio permitirá albergar actividades cívicas, lugares de encuentro, espacios de descanso y comunicación dentro de su ámbito, contribuyendo a un mayor bienestar para las personas usuarias de Mercamadrid con criterios de sostenibilidad y eficiencia energética.
- **Campaña de asfalto 2025**, sobre una superficie de 58.419 m², procediendo al fresado, reposición de aglomerado y pintado de toda la señalización horizontal.
- Mejora de la **impermeabilización** de la cubierta del Centro Administrativo.
- **Renovación parcial del anillo de media tensión** de la plataforma baja.

- Mejora de la **impermeabilización** de la cubierta de nave de **Hostelería y de la Zona Comercial**.
- **Modernización de las instalaciones generales** de la nave Hostelería.
- **Modernización del sistema de CCTV**, continuando con la renovación de las cámaras analógicas por otras digitales y modernización de los circuitos.
- Mejora **de la señalización vertical y horizontal** de la unidad alimentaria Mercamadrid.
- Desarrollo de **nuevas funcionalidades en la solución digital de movilidad** y plataforma de gestión de mercado, limpieza y seguridad, con el empleo de dispositivos móviles.

En definitiva y de acuerdo con lo expuesto, para el cierre del ejercicio 2025 se presume una cifra de **inversión de, aproximadamente, 7,4 millones de euros**.

La actividad de comercialización en 2024 se situó en 3,6 millones de Tm, cifra que supone un crecimiento en la actividad del 4% respecto al ejercicio anterior. El sector de Frutas y Hortalizas, cerró con una cifra estable respecto al año anterior, mientras que el sector de Pescados volvió a registrar una caída importante del -9,4% en su volumen comercializado. En sentido contrario, habría que destacar el dinamismo que mantienen tanto el sector Cárnico (+9,8%) como el sector Varios (22,9%) que refleja principalmente la actividad de los Cash&Carry y de la nave de Hostelería.

- **Centro de Formación**

El Centro de Formación de Mercamadrid cierra el ejercicio 2024 con un crecimiento importante de su actividad. Se impartieron 206 cursos, suponiendo un 22,6% más que en 2023, con un total de 2.243 personas formadas. Al cierre del primer semestre de 2025 se han contratado un total de 121 cursos, lo que supone que el 60% de lo contratado en el 2024 y un 70% del alumnado formado en el ejercicio anterior.

Conviene destacar el posicionamiento que va ganando año tras año el Centro de Formación de Mercamadrid entre las entidades sociales y empresas del sector. Así, trabaja con 46 entidades del tercer sector formando personas de diferentes colectivos vulnerables. Crece el número de empresas que colaboran con el Centro de Formación, bien contratando sus programas formativos, bien colaborando en materia empleo y PNL.

- **Promoción y comunicación**

Mercamadrid participa en las citas profesionales más relevantes del sector agroalimentario y gastronómico: Seafood Expo Global Barcelona, Fruit Logística Berlín, Madrid Fusión, HIP, Meat Attraction, Fruit Attraction, Gulfood, Medfel o Rimini. Espacios clave para promocionar comercialmente y posicionar la unidad alimentaria como referente. Se impulsa la participación directa de las empresas de Mercamadrid, bien con stand agrupado, bien facilitando espacios de reunión y/o demostración de producto o incluso facilitando el acceso y visita al evento.

Acción Exterior estuvo centrado en la promoción exterior de Mercamadrid como plataforma referente en el comercio de frescos, mediante la organización y atención de misiones empresariales inversas, especialmente en el sector de productos cárnicos, así como la

atracción y atención de compradores extranjeros. Más de 500 personas fueron atendidas en las diferentes actividades.

- **Responsabilidad Social Corporativa de Mercamadrid**

En 2025 se ha actualizado y compartido la Guía práctica de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con las últimas actuaciones acometidas en 2024. Permite conocer el avance producido en la incorporación de una cultura de desarrollo sostenible en la unidad alimentaria. Refleja una apuesta clara por las energías limpias, con especial protagonismo del autoconsumo y energía fotovoltaica, así como el avance en flotas automovilísticas eléctricas. Mercamadrid ha logrado una reducción verificada del 83% en su huella de carbono en 2023, en comparación con las cifras de 2021, según los datos inscritos en el Registro del MITECO. Esta reducción es parte de una estrategia centrada en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, apoyada en acciones medibles y auditadas, como la renovación de flotas, la mejora de la eficiencia energética y la instalación de energías renovables.

Este curso 2024/25 (de octubre a junio) 7.000 personas conocieron Mercamadrid gracias a las visitas de sociedad impulsadas por la empresa. Una oportunidad para conocer un espacio restringido al público profesional. De éstas, 6.500 han sido escolares, que aprendieron sobre hábitos saludables de alimentación en los tres sectores, con las iniciativas “Detectives de la Carne”, “Aprendo con el Pescado” y “Escuela de la Fruta”, todas ellas en el marco del proyecto “Aprendo a comer sano en Mercamadrid”. En el marco del compromiso de Mercamadrid de abrir sus puertas a la sociedad, se ofertan otros programas de visitas guiadas, que van desde la ciudadanía hasta nuevos profesionales, nuevos negocios Horeca, estudiantes universitarios y escuelas profesionales, hasta amantes de la gastronomía.

Con el objetivo de avanzar en la lucha contra el desperdicio de alimentos, en 2025 se mantiene la colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid, a través de la cesión de espacio y en campañas de sensibilización para redirigir excedentes hacia la donación de alimentos, que benefician a 40.000 personas en situación de vulnerabilidad. Además, Mercamadrid y la Fundación Banco de Alimentos de Madrid han elaborado una Guía práctica que ayude a las empresas de la unidad alimentaria a cumplir la Ley 1/2025, de 1 de abril, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario. Un documento que permita facilitar a las empresas el cumplimiento seguro, fácil y certificado de esta nueva norma.

Con el objetivo de formar parte activa de nuestro entorno directo hemos colaborado con la Coordinadora Infantil y Juvenil de tiempo libre de Vallecas para el desarrollo del 35º Día Infantil y Juvenil de Vallecas; en la cabalgata de Reyes del distrito de Puente de Vallecas, así como en las Fiestas del Carmen.

Mercamadrid en 2025 ha cumplido su primer año en el Pacto Mundial de la ONU, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Representa el compromiso de alinear la gestión con Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y adoptar medidas en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Un reto en el que hemos debido reportar a la institución nuestra acción en el primer año de cumplimiento.

a.2) Previsión de gastos e ingresos 2025 y explicación desviaciones

El Ayuntamiento de Madrid ha iniciado la tramitación de un expediente de resolución por mutuo acuerdo del contrato vigente con Mercamadrid para la gestión indirecta como sociedad de economía mixta del servicio público de mercados mayoristas que tendría efectos a 31 de diciembre de 2025. Tanto el Consejo de Administración de Mercamadrid como MERCASA han aceptado la resolución de mutuo acuerdo con las condiciones planteadas entre las que está continuar prestando el servicio con carácter indefinido a través de Mercamadrid configurada como sociedad mercantil local participada exclusivamente por el Ayuntamiento de Madrid y por MERCASA.

Por este motivo, a 31 de diciembre de 2025 ya no es necesario prever una provisión para hacer frente al reembolso del capital no municipal al finalizar la vida de la sociedad. En consecuencia, la cuenta de pérdidas y ganancias prevista para el año 2025 no prevé dotación a esta provisión y prevé un ingreso por la totalidad del saldo al cierre del ejercicio anterior, 7.551.647 euros, por exceso de provisiones.

El resultado estimado del ejercicio 2025 presenta un incremento del 113,2% respecto a la cifra reflejada en el presupuesto 2025, debiendo tener en cuenta la diferencia entre la variación del IPC de noviembre 2023 – noviembre 2024 real (2,4%) y el contemplado cuando se elaboró el presupuesto 2025 (3,2%). El resultado estimado del ejercicio 2025 muestra un aumento del 73,0% comparado con la cifra de cierre real de 2024, como consecuencia de la reversión de la provisión del fondo de reversión dotada a 31/12/2024 y la no dotación de dicha provisión en el 2025 tal y como se había presupuestado para el ejercicio 2025, en el escenario de que Mercamadrid pasará a tener vida indefinida en 2025 por acuerdo de los accionistas. El beneficio antes de impuestos (BAI) asciende a 16.253.254 euros para el resultado estimado de 2025, frente a la cifra de 7.622.635 euros del resultado presupuestado.

Por el lado de los ingresos, respecto al presupuesto 2025, el “importe neto de la cifra de negocio” aumenta en 234.146 euros (0,7%), manteniéndose la ocupación de puestos en Frutas prácticamente en la totalidad del año, Locales comerciales y Parcelas (SyA), compensando la salida de algunos operadores de pescados con el crecimiento de otros e incrementándose la ocupación en la Nave de Hostelería en el 2º trimestre de 2025, estando esta nave próxima a la ocupación completa.

Los “ingresos por rentas y cánones” disminuyen en un -0,1% por los motivos anteriormente expuestos y debido a que el presupuesto 2025 se realizó con el incremento del IPC estimado del 3,2% en tarifas, resultando un IPC real del 2,4%. Por otro lado, disminuyen los ingresos del área de accesos y estacionamiento (-1,8%) como consecuencia de la diferencia del IPC real y el estimado para la elaboración del presupuesto y la aplicación de las Tarifas correspondientes al ejercicio 2025 a partir del mes de abril. Respecto a otros ingresos de gestión, aumentan de forma considerable respecto a lo presupuestado para 2025, principalmente por el buen comportamiento de los ingresos de publicidad y la repercusión de costes vinculada a la participación de empresas en stands agrupados de Mercamadrid en ferias como Meat Attraction o Seafood Expo Global Barcelona.

En relación a la cifra de “otros ingresos de explotación”, aumentan en 950.197 euros (58,5%) que se corresponde con los derechos económicos que se van a producir a lo largo del ejercicio en el Mercado Central Frutas de muy por encima de lo presupuestado para 2025.

Cabe destacar los ingresos recogidos en la partida “Excesos de provisiones”, 7.551.647 euros, correspondientes a la reversión de la provisión del fondo de reversión dotado a 31/12/2024.

Por el lado de los gastos, respecto al presupuesto 2025, aumentan en un 2,2%.

Los “gastos de personal” disminuyen en 601.373 euros (-7,8%) como consecuencia de procesos de IT de larga duración y bajas que no se han repuesto de forma inmediata.

El capítulo de “otros gastos de explotación” es el que más acusa las desviaciones producidas, con un aumento de 1.085.626 euros (7,8%) identificándose las variaciones más significativas en las partidas de pérdidas, deterioros y variación de provisiones por operaciones comerciales, el servicio de seguridad, el incremento del precio del suministro eléctrico y los mantenimientos por la puesta en funcionamiento de nuevas instalaciones.

En relación al gasto por “amortizaciones”, aumenta respecto de la cifra presupuestada para el ejercicio 2025, 95.332 euros (2,0%) como consecuencia de la inversión ejecutada en 2024 y 2025, por su puesta en funcionamiento.

Con estos datos se llega a un Resultado de Explotación de 16.007.200 euros lo que supone un incremento de 8.617.983 euros (116,6%) sobre el presupuesto de 2025. El resultado estimado después de impuestos 12.189.940 euros comparado con el presupuesto 2025 se incrementa un 113,2% por el buen comportamiento de los derechos económicos.

a.3) Análisis de gastos e ingresos más relevantes

Como continuación al capítulo anterior, remarcar que los gastos e ingresos de 2025 vienen condicionados por la situación provocada por el diferencial del IPC real con el presupuestado (-0,8%), el aumento del precio de los suministros energéticos y el buen comportamiento de los derechos económicos por operaciones de traspaso en Frutas, como ya se ha manifestado con anterioridad.

En un análisis más detallado de los ingresos y los gastos estimados para el ejercicio 2025 y comparándolos con los datos reales de 2024, se prevé un BAI para 2025 de 16.253.254 euros, lo que supone un aumento del 73,0% respecto al ejercicio 2024, y un 113,2% por encima del presupuesto 2025, donde marcan la diferencia la reversión de la provisión del fondo de reversión y, en menor medida, los ingresos por derechos económicos y los ingresos extraordinarios vinculados a una indemnización recibida como principal damnificado del siniestro de la Nave A.

Desde el punto de vista de los ingresos, el “importe neto de la cifra de negocios” se incrementa respecto a la cifra del ejercicio 2024 en un 2,8%, por el incremento tanto de los ingresos de rentas y cánones (2,6%) como de los ingresos de accesos y estacionamiento (3,5%) por el incremento de entrada de camiones abastecedores, manteniéndose el importe de otros ingresos de gestión.

El capítulo de “Otros ingresos de explotación” aumenta un 6,0%, fundamentalmente por el del importe de los derechos económicos, como anteriormente se ha expuesto.

Por el lado de los gastos, en general, como hemos comentado anteriormente, cabe destacar la disminución de la partida de sueldos y salarios, y el aumento de las partidas de suministro eléctrico, pérdidas, deterioros y variación de provisiones por operaciones comerciales, el

servicio de seguridad, el incremento del precio del suministro eléctrico y los mantenimientos por la puesta en funcionamiento de nuevas instalaciones.

El Resultado de Explotación aumenta en 6.927.873 euros (76,3%). El resultado después de impuestos aumenta en 5.143.082,69 euros con respecto al año 2024 (73,0%), siendo el resultado estimado para 2025 de 12.189.940 euros.

a.4) Política empresarial de la sociedad

La sociedad en 2025 ha continuado realizando las contrataciones necesarias que permitan garantizar la normal actividad de la unidad alimentaria, pero siempre intentando la contención y el ahorro, a través de la contratación pública de los principales servicios.

Mercamadrid tiene entre sus objetivos consolidarse como una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes, por ello sigue apostando por invertir en los Mercados Centrales, zona de Servicios y Almacenes (SYA) y Zona Comercial, con un plan de actuaciones y mejoras en continuo desarrollo, clave para el desempeño de la actividad comercial y la adecuada prestación de servicio público.

La sociedad tiene contemplada una partida presupuestaria para la actualización y seguimiento del Plan de Prevención de Riesgos Penales de Mercamadrid, S.A. conforme a la UNE 19601:2017 “Sistemas de gestión de *compliance* penal”, que incluye formación (tanto para el Consejo de Administración como para la plantilla) así como la asignación de los recursos necesarios para la correcta ejecución del sistema de gestión de *compliance*, tanto en el ejercicio 2025 como en el 2026.

a.5) Actuaciones de impacto de género 2025

En el marco del Plan de Igualdad vigente, se ha desarrollado una serie de acciones encaminadas a lograr la igualdad efectiva en la organización, a través de:

- La incorporación a la plantilla de mujeres en posiciones tradicionalmente desempeñadas por hombres.
- La homogenización de los procesos de selección.
- La publicación previa interna de las vacantes en la organización, de manera que cualquier persona de la organización pueda optar.
- La realización de las acciones formativas impartidas por la empresa en horario laboral, de manera que no afecte a la conciliación familiar y priorizando la formación *on-line*.
- Incorporación y vigilancia del lenguaje inclusivo en las comunicaciones de la empresa, ofreciendo pautas a seguir a la plantilla.
- La participación activa durante 2025 en las jornadas de trabajo de la Red de empresas corresponsables del Ayuntamiento de Madrid y en los proyectos que se desarrollan en este marco.
- Elaboración de la descripción de puestos de trabajo en la organización.

- Creciente actividad del grupo de trabajo de análisis del cumplimiento del II Plan de Igualdad 2021-2024 de Mercamadrid y elaboración del III Plan de Igualdad de la compañía, cuyos trabajos culminarán en el último trimestre del ejercicio.

Para dar cumplimiento al Real Decreto 902/2020 que entró en vigor el 14/04/2021, Mercamadrid, S.A. cuenta con un registro retributivo, utilizando la herramienta elaborada y proporcionada por el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Instituto de la Mujer del Ministerio de Igualdad.

Además, en la unidad alimentaria se ha actualizado y difundido la acción *Mercamadrid se construye en igualdad*, campaña de sensibilización y prevención de situaciones vejatorias o de acoso en el recinto.

b) Objetivos para 2026

b.1) Objetivos y líneas de actuación

Mercamadrid es un mercado del siglo XXI. Un referente nacional e internacional que continúa impulsando proyectos y estrategias orientadas a la modernización, la eficiencia y la mejora continua de su competitividad, en el contexto de un sector en constante transformación.

Avanza de la mano de las empresas que la integran, adaptándose a sus ritmos y necesidades, con el compromiso de ofrecer soluciones útiles, flexibles y sostenibles para afrontar los desafíos del presente y del futuro. Todo ello bajo una visión alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, apoyando el progreso del tejido empresarial a través del conocimiento, eficiencia energética, economía circular e innovación aplicada al servicio de la cadena alimentaria y de la sociedad.

En coherencia con la estrategia de la empresa, así como la evolución y retos actuales del sector, Mercamadrid trabajará en 2026 en:

- El avance en la circularidad con la reducción del impacto en el entorno de la actividad del recinto, con la puesta en marcha de nuevas instalaciones fotovoltaicas. Así, una vez concluyan los últimos proyectos en desarrollo, Mercamadrid superará los 10.000 kilovatios pico (KWp) de capacidad fotovoltaica instalada en el recinto. Esta inversión, muestra el esfuerzo que, tanto las empresas instaladas -con instalaciones en las cubiertas de naves-, así como Mercamadrid S.A., están realizando para generar energía limpia y renovable para el funcionamiento de sus instalaciones, además de contribuir a la mitigación de más de 1.300 toneladas de dióxido de carbono (CO₂) al año.
- Participando con el Ayuntamiento de Madrid en el proyecto MOBILITIES FOR EU, para el desarrollo y testeo de soluciones eficientes de movilidad. Se llevarán a cabo pilotos relativos a vehículos eléctricos autónomos para transporte de personas y mercancías con tecnología 5G, que circularán sobre un espacio urbano inteligente con dispositivos IoT interoperables. Además, se contará con una red eléctrica inteligente basada en fuentes de energía renovables, que utiliza tecnologías de gemelo digital e inteligencia artificial, carga eficiente y electrificación de flotas de mercancía.

- Avanzando en la sostenibilidad, en el marco del nuevo contrato de limpieza y gestión de residuos, con una mejor separación y valorización de residuos, que ya ha alcanzado cuotas superiores al 75% en los últimos meses.
- Apostando por impulsar el posicionamiento, la internacionalización y exportación de las empresas de Mercamadrid, con presencia en las principales ferias profesionales, apostando por misiones comerciales y con programas de compradores internacionales.
- Trabajando en la transformación digital, incorporando cada vez más servicios digitalizados: sistema inteligente de control, monitorización y facturación de los consumos de agua, sistema de tramitación de obras de las empresas ubicadas en la unidad alimentaria, etc.
- Con la creación de **nuevos espacios** que favorezcan el conocimiento, la competitividad de las empresas y la actividad comercial.
- Mejorando las instalaciones de los mercados centrales: renovación de marquesinas con soluciones que mejoran su aislamiento e impermeabilización, renovación de canalones, muelles, etc.
- Remodelación de la zona comercial mejorando su accesibilidad y sus circulaciones interiores y exteriores.
- Realizando una campaña de asfalto de distintas zonas viarias de Mercamadrid.
- Continuando con la modernización del sistema de CCTV: continuaremos con la renovación de las cámaras analógicas por otras digitales, modernización de los circuitos y de las capacidades analíticas, incorporando control termográfico.
- Modernizando el Centro de Control.
- Acondicionando una nueva playa de aparcamiento.
- Modernizando la galería de servicios
- Llevando a cabo la renovación de aseos y vestuario del Mercado Central de Pescados.
- Acometiendo la renovación de iluminación (3ª fase)
- Modernizando el sistema de pesaje en accesos.
- Adecuando las instalaciones de la Ampliación para su puesta en marcha.
- Abordando proyectos que muestran el compromiso de Mercamadrid con la sociedad, como la apuesta por la formación en el sector o la Escuela de la Fruta.
- Poniendo en funcionamiento nuevas actividades en el Centro de Conocimiento e Innovación de Mercamadrid.

b.2) Resultados de la sociedad (ingresos, gastos, modificaciones significativas, otros datos de interés)

Para el ejercicio 2026 se prevé niveles de inflación similares a las de 2025 y un incremento sustancial en los gastos de limpieza y amortización, por lo tanto, obliga a establecer unas previsiones de resultados por debajo de los estimados para 2025. Hay que recordar que el resultado de 2025 se va a ver incrementado significativamente debido a la anulación del fondo de reversión.

Tanto para los ingresos por rentas, tarifas y precios privados, como los gastos vinculados a contratos que se actualicen en base al IPC, se ha previsto un incremento del 2,4% para el Presupuesto 2026.

Por el lado de los ingresos, se espera la continuidad de las rentas procedentes de los contratos en vigor, revisadas con el IPC del 2,4% respecto al importe de 2025, aplicado a los Mercados Centrales, Zona Comercial, Accesos y Arrendamientos y Derechos de superficie (zona SYA – Servicios y Almacenes).

En un contexto de normalidad, y con la tendencia de los últimos años, se espera un incremento de los ingresos vinculados a accesos y estacionamientos.

Respecto al capítulo de “otros ingresos de explotación”, se prevé un incremento de ingresos por la adjudicación de las parcelas disponibles.

En cuanto a los capítulos de gastos, destaca en general la contención del mismo siempre que sea posible e intentando optimizar los recursos disponibles de la Sociedad, siendo relevante la renovación en 2026 de la principal contrata, la limpieza, y habiéndose adjudicado en 2025 las otras contratas relevantes. Los gastos de las principales partidas del epígrafe de “otros gastos de explotación” se incrementan con respecto a las cifras estimadas para 2025 (9,1%). Se incrementan de forma notable los gastos de limpieza y los gastos de vigilancia y seguridad. Por otro lado, se incrementan los gastos de mantenimiento de instalaciones y los gastos de personal.

Todo ello supone un incremento del total de los gastos de explotación de 2.665.650 euros (9,8%) frente al estimado de 2025 y un incremento del total de los ingresos de explotación de 2.085.214,35 euros (5,9%), sin tener en cuenta el ingreso estimado en 2025 por la anulación del fondo de reversión, siendo relevantes los ingresos procedentes de derechos de económicos por traspasos y adjudicaciones de las parcelas disponibles. En su conjunto, se espera un Resultado de Explotación de 7.875.117 euros.

Para el próximo ejercicio 2026, se espera una cifra de resultado de 8.073.175 euros de beneficio antes de impuestos (resultado del ejercicio de 8.052.992 euros después de impuestos).

Como consecuencia de lo indicado en el apartado a.2) de esta memoria, está previsto que en 2026 Mercamadrid sea una sociedad mercantil local de capital social de titularidad íntegramente público y, por lo tanto, podrá acogerse a la bonificación del 99% del impuesto de sociedades prevista en el artículo 34 de la ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.

b.3) Política de personal

En el ejercicio 2025, en el mes de agosto, se ha realizado una subida en las retribuciones del personal, de acuerdo con las indicaciones de la DG de Costes y Gestión de Personal del Ayuntamiento de Madrid, del 0,5%, según Acuerdo de la Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid, de fecha 10 de julio 2025.

Durante el presente ejercicio, se han pagado los incentivos de jubilación recogidos IX Convenio Colectivo de Mercamadrid, firmado en diciembre de 2017, a aquellos trabajadores y trabajadoras que se han jubilado de manera anticipada, parcial o totalmente.

Para 2026 se ha presupuestado un incremento del 2% en las retribuciones de personal según instrucciones recibidas de la DG de Costes y Gestión de Personal del Ayuntamiento de Madrid.

c) Inversiones y financiación de 2026

c.1) Inversiones previstas

El detalle de los principales capítulos de inversión presupuestados para 2026 es el siguiente:

• Seguridad, Accesos y Movilidad	1.499.500
• Mercado de Frutas y Hortalizas	400.000
• Mercado de Pescados	728.000
• Zona Comercial	1.709.776
• Nave de Hostelería	300.000
• Ampliación Mercamadrid	1.100.000
• Nuevos proyectos	789.700

El importe total de estas inversiones presupuestadas para 2026 asciende a **6.526.976 €**.

En el apartado de **Seguridad, Accesos y Movilidad**, continuará la renovación de cámaras de CCTV, la campaña de asfaltado, y la renovación y mejora de la eficiencia energética de la iluminación de los viales.

En el **Mercado Central de Frutas y Hortalizas y Mercado Central de Pescados**, se abordarán trabajos de mejora en las instalaciones generales de las naves (envolvente, canalones, etc.).

En el **Mercado Central de Pescados** también se abordarán trabajos para la renovación de muelles, marquesinas y aseos.

En la **Zona Comercial** se continuará la remodelación de su urbanización.

En la **Nave de Hostelería** se abordarán trabajos de renovación de aseos e imagen interior.

En la **Ampliación de Mercamadrid** se abordarán mejoras en las instalaciones generales para su puesta en marcha.

En el área de **Nuevos proyectos** cabe destacar las mejoras en la galería de servicios y nuevos espacios de aparcamiento.

c.2) Financiación

La sociedad tiene capacidad para autofinanciar sus inversiones con tesorería propia.

Si fuese necesario, se recurriría a una póliza a corto plazo, pero tanto el importe como el plazo sería acordado por el Comité de Dirección de la sociedad y elevado al Consejo de Administración para su aprobación durante el año 2026.

c.3) Repercusión de las inversiones y su financiación en los resultados de la sociedad

Para el período 2025-2026 la sociedad mantiene la política de distribución de resultados aplicada en ejercicios precedentes, reinvertiendo una parte significativa de los beneficios obtenidos.

Como viene siendo habitual, la Sociedad pretende autofinanciarse en la mayor medida posible, si bien, llegada la necesidad, se optaría por financiación a corto plazo a través de póliza de crédito.

d) Actuaciones de Impacto de Género para 2026

d.1) Objetivos y actuaciones previstas

- Consolidación y fomento del horario flexible y la modalidad de trabajo a distancia, estableciéndose la posibilidad de hasta 5 días al mes de trabajo a distancia o remoto.
- Realización de una evaluación de condiciones laborales con perspectiva de género, haciendo especial hincapié en la prevención de riesgos asociados al estrés acumulado en un entorno cambiante.
- Evolución de los indicadores desagregados por género donde sea relevante.
- Formación en materia de igualdad de oportunidades y prevención de riesgos psicosociales tras la evaluación realizada en el ejercicio 2024.
- Comienzo de los trabajos del grupo de seguimiento del III Plan de Igualdad 2025-2028 de Mercamadrid, tras su aprobación y publicación, llevando a cabo los proyectos definidos e introduciendo las acciones de mejora que vayan surgiendo durante su vigencia.

d.2) Programas o Planes de Igualdad

Las acciones, enmarcadas en III Plan de Igualdad 2025–2028 en el que se está trabajando, buscan la consecución de los siguientes objetivos:

- Concretar en medidas detalladas los valores de la Empresa en favor de la igualdad, la no discriminación y la integración.
- Velar por la salud y el bienestar de los trabajadores y trabajadoras de la empresa.
- Prevenir y, en su caso, canalizar y resolver los casos de acoso que se produzcan en el seno de la empresa y en su entorno directo.
- Favorecer el desarrollo de las personas dentro de la empresa y la conciliación de su vida personal y profesional.
- Asegurar que la toma de decisiones se basa siempre y únicamente en criterios objetivos garantizando la transparencia de los procesos.
- Concienciar, formar y sensibilizar a todos los niveles de la organización en los temas citados.

Sociedad: MERCAMADRID, S.A.
Centro: 801
Sección: 140

AYUNTAMIENTO DE MADRID
Presupuesto 2026
Balance de Situación

2026

ACTIVO	PRESUPUESTO 2025	ESTIMADO 2025	PRESUPUESTO 2026	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	PRESUPUESTO 2025	ESTIMADO 2025	PRESUPUESTO 2026
A) ACTIVO NO CORRIENTE	156.594.812,00	156.082.866,00	157.066.543,00	A) PATRIMONIO NETO	150.974.619,00	159.365.002,00	162.104.271,00
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	243.504,00	364.191,00	257.394,00	A-1) FONDOS PROPIOS	150.480.463,00	158.873.750,00	161.739.983,00
1. DESARROLLO	0,00	0,00	0,00	I. CAPITAL	48.681.000,00	48.565.157,00	48.565.157,00
2. CONCESIONES	0,00	0,00	0,00	1. CAPITAL ESCRITURADO	48.681.000,00	48.565.157,00	48.565.157,00
3. PATENTES, LICENCIAS, MARCAS Y SIMILARES	30.030,00	30.150,00	30.150,00	2. (CAPITAL NO EXIGIDO)	0,00	0,00	0,00
4. APLICACIONES INFORMÁTICAS	213.474,00	334.041,00	227.244,00	II. PRIMA DE EMISIÓN	0,00	0,00	0,00
5. OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	0,00	0,00	0,00	III. RESERVAS	91.347.379,00	93.383.545,00	100.386.726,00
II. INMOVILIZADO MATERIAL	43.432.304,00	44.346.037,00	45.569.419,00	1. RESERVA LEGAL	9.736.200,00	9.736.200,00	9.736.200,00
1. TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	13.717.380,00	17.104.031,00	17.338.959,00	2. OTRAS RESERVAS	81.611.179,00	83.647.345,00	90.650.526,00
2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	12.496.818,00	9.582.413,00	7.895.867,00	IV. RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	4.735.106,00	4.735.106,00	4.735.106,00
3. INMOVILIZADO EN CURSO Y ANTICIPOS	17.218.106,00	17.659.593,00	20.334.593,00	1. REMANENTE	4.735.106,00	4.735.106,00	4.735.106,00
III. INVERSIONES INMOBILIARIAS	112.517.645,00	110.982.388,00	110.861.800,00	2. (RESULTADOS NEGATIVOS DE EJERCICIOS ANTERIORES)	0,00	0,00	0,00
1. TERRENOS	58.242.740,00	58.242.740,00	58.242.740,00	V. OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	0,00	0,00	0,00
2. CONSTRUCCIONES	54.274.905,00	52.739.648,00	52.619.060,00	VI. RESULTADO DEL EJERCICIO	5.716.978,00	12.189.942,00	8.052.994,00
IV. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	350.980,00	349.235,00	364.950,00	VII. (DIVIDENDO A CUENTA)	0,00	0,00	0,00
1. INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	0,00	0,00	0,00	A-2) AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	0,00	0,00	0,00
2. CRÉDITOS A TERCEROS	0,00	0,00	0,00	I. ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES VENTA	0,00	0,00	0,00
3. VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA	0,00	0,00	0,00	II. OPERACIONES DE COBERTURA	0,00	0,00	0,00
4. DERIVADOS	0,00	0,00	0,00	III. OTROS	0,00	0,00	0,00
5. INV.FINANC. EN EMPRESAS MUNICIPALES, OAAA Y AYTO	0,00	0,00	0,00	A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	494.156,00	491.252,00	364.288,00
6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	350.980,00	349.235,00	364.950,00	I. SUBVENCIONES DE CAPITAL DEL AYUNTAMIENTO	0,00	0,00	0,00
V. ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	13.653.181,00	14.280.140,00	13.648.439,00	II. OTRAS SUBVENCIONES DE CAPITAL	494.156,00	491.252,00	364.288,00
B) ACTIVO CORRIENTE	43.000,00	40.843,00	43.000,00	III. ADSCRIPCIÓN DE BIENES	0,00	0,00	0,00
I. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	0,00	0,00	0,00	B) PASIVO NO CORRIENTE	14.131.824,00	6.296.770,00	6.197.059,00
II. EXISTENCIAS	43.000,00	40.843,00	43.000,00	I. PROVISIONES A LARGO PLAZO	7.940.323,00	23.270,00	23.270,00
1. COMERCIALES	0,00	0,00	0,00	1. OBLIGACIONES POR PRESTACIONES A LP AL PERSONAL	0,00	0,00	0,00
2. MATERIAS PRIMAS Y OTROS APROVISIONAMIENTOS	0,00	0,00	0,00	2. ACTUACIONES MEDIOAMBIENTALES	0,00	0,00	0,00
3. PRODUCTOS EN CURSO	0,00	0,00	0,00	3. PROVISIONES POR REESTRUCTURACIÓN	0,00	0,00	0,00
4. PRODUCTOS TERMINADOS	0,00	0,00	0,00	4. OTRAS PROVISIONES	7.940.323,00	23.270,00	23.270,00
5. SUBPRODUCTOS, RESIDUOS Y MATERIALES RECUPERADOS	0,00	0,00	0,00	II. DEUDAS A LARGO PLAZO	2.817.047,00	2.899.044,00	2.911.044,00
6. ANTICIPOS A PROVEEDORES	43.000,00	40.843,00	43.000,00	1. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO	0,00	0,00	0,00
III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	995.743,00	1.216.116,00	994.700,00	2. ACREEDORES POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO	0,00	0,00	0,00
1. CLIENTES POR VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS	602.000,00	853.216,00	601.000,00	3. DERIVADOS	0,00	0,00	0,00
2. AYUNTAMIENTO, OAAA, EMPR.MUNICIPALES, DEUDAS	0,00	0,00	0,00	4. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	2.817.047,00	2.899.044,00	2.911.044,00
3. DEUDORES VARIOS	318.543,00	287.500,00	318.500,00	III. DEUDAS CON EL AYTO., OAAA, EMPR.MUNIC. A LP	0,00	0,00	0,00
4. PERSONAL	75.200,00	75.400,00	75.200,00	IV. PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	80.087,00	80.089,00	76.524,00
5. ACTIVOS POR IMPUESTO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	V. PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO	3.294.367,00	3.294.367,00	3.186.221,00
6. OTROS CRÉDITOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	0,00	0,00	0,00	C) PASIVO CORRIENTE	5.141.550,00	4.701.234,00	2.413.652,00
7. ACCIONISTAS (SOCIOS) POR DESEMBOLSOS EXIGIDOS	0,00	0,00	0,00	I. PASIVOS VINCULADOS CON A.N.C. MANTENIDOS PARA VTA	0,00	0,00	0,00
IV. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	35.800,00	34.083,00	35.800,00	II. PROVISIONES A CORTO PLAZO	0,00	0,00	0,00
1. INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	0,00	0,00	0,00	III. DEUDAS A CORTO PLAZO	2.579.700,00	806.642,00	304.700,00
2. CRÉDITOS A TERCEROS	0,00	0,00	0,00	1. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO	0,00	0,00	0,00
3. VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA	0,00	0,00	0,00	2. ACREEDORES POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO	0,00	0,00	0,00
4. DERIVADOS	0,00	0,00	0,00	3. DERIVADOS	0,00	0,00	0,00
5. INV.FINANC. EN EMPRESAS MUNICIPALES, OAAA Y AYTO	0,00	0,00	0,00	4. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	2.579.700,00	806.642,00	304.700,00
6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	35.800,00	34.083,00	35.800,00	IV. DEUDAS CON EL AYTO., OAAA, EMPR.MUNIC. A CP	0,00	0,00	0,00
V. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	0,00	0,00	0,00	1. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	2.561.850,00	3.894.592,00	2.108.952,00
VI. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	12.578.638,00	12.989.098,00	12.574.939,00	1. PROVEEDORES	1.637.944,00	950.456,00	1.605.865,00
1. TESORERÍA	12.578.638,00	12.989.098,00	12.574.939,00	2. AYUNTAMIENTO, OAAA Y EMPR.MUNIC. PROVEEDORES	0,00	0,00	0,00
2. OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	0,00	0,00	0,00	3. ACREEDORES VARIOS	0,00	0,00	0,00
				4. PERSONAL (REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO)	0,00	58.000,00	0,00
				5. PASIVOS POR IMPUESTO CORRIENTE	427.906,00	2.323.136,00	7.087,00
				6. OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	496.000,00	563.000,00	496.000,00
				7. ANTICIPOS DE CLIENTES	0,00	0,00	0,00
				VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	0,00	0,00	0,00
ACTIVO	170.247.993,00	170.363.006,00	170.714.982,00	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	170.247.993,00	170.363.006,00	170.714.982,00



AYUNTAMIENTO DE MADRID

Presupuesto 2026

Pérdidas y Ganancias

Sociedad: MERCAMADRID, S.A.
Centro: 801
Sección: 140

	PRESUPUESTO 2025	ESTIMADO 2025	PRESUPUESTO 2026
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	7.389.219,00	16.007.201,00	7.875.119,00
1. Importe neto de la cifra de negocios	31.867.873,00	32.102.018,00	32.936.797,00
a) Ventas	31.867.873,00	32.102.018,00	32.936.797,00
Ventas 1	25.872.146,00	25.853.956,00	26.573.628,00
Ventas 2	5.841.401,00	5.737.191,00	5.890.279,00
Ventas 3	154.326,00	510.871,00	472.890,00
Ventas 4	0,00	0,00	0,00
b) Prestaciones de servicios	0,00	0,00	0,00
Prestaciones de servicios 1	0,00	0,00	0,00
Prestaciones de servicios 2	0,00	0,00	0,00
Prestaciones de servicios 3	0,00	0,00	0,00
Prestaciones de servicios 4	0,00	0,00	0,00
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	0,00	0,00	0,00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	375.000,00	345.000,00	350.000,00
4. Aprovisionamientos	- 84.697,0	- 93.916,00	- 103.738,00
a) Consumo de mercaderías	- 84.697,0	- 93.916,00	- 103.738,00
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	0,00	0,00	0,00
c) Trabajos realizados por otras empresas	0,00	0,00	0,00
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprov.	0,00	0,00	0,00
5. Otros ingresos de explotación	1.623.507,00	2.573.704,00	4.064.071,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	1.623.507,00	2.573.704,00	4.064.071,00
b) Subvenciones de explotación del Ayuntamiento	0,00	0,00	0,00
c) Otras subvenciones de explotación	0,00	0,00	0,00
6. Gastos de personal	- 7.750.448,0	- 7.149.074,00	- 7.861.375,00
a) Sueldos, salarios y asimilados	- 5.718.998,0	- 5.442.332,00	- 6.010.271,00
b) Cargas sociales	- 2.031.450,0	- 1.706.742,00	- 1.851.104,00
c) Provisiones	0,00	0,00	0,00
7. Otros gastos de explotación	- 13.897.413,0	- 14.983.040,00	- 16.343.572,00
a) Servicios exteriores	- 12.688.512,0	- 13.297.161,00	- 14.975.119,00
b) Tributos	- 1.109.180,0	- 1.235.292,00	- 1.212.898,00
c) Pérdidas, deterioro y var. de prov. por op. comerciales	268.950,00	- 450.555,00	- 155.555,00
d) Otros gastos de gestión corriente	- 368.671,0	- 32,00	0,00
8. Amortización del inmovilizado	- 4.852.309,0	- 4.947.641,00	- 5.530.978,00
a) Amortización del inmovilizado intangible	- 150.227,0	- 168.914,00	- 176.496,00
b) Amortización del inmovilizado material	- 2.547.243,0	- 2.592.631,00	- 3.121.117,00
c) Amortización de las inversiones inmobiliarias	- 2.154.839,0	- 2.186.096,00	- 2.233.365,00
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	5.560,00	24.043,00	126.964,00
10. Excesos de provisiones	0,00	7.551.647,00	0,00
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00	0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otros	0,00	0,00	0,00
12. Otros resultados	102.146,00	584.460,00	236.950,00
a) Ingresos excepcionales	108.146,00	590.802,00	242.950,00
b) Gastos excepcionales	- 6.000,0	- 6.342,00	- 6.000,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)	233.418,00	246.054,00	198.058,00
13. Ingresos financieros	233.418,00	246.054,00	198.058,00
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
a.1) En Empresas Municipales, OOAA y Ayto	0,00	0,00	0,00
a.2) En terceros	0,00	0,00	0,00
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	233.418,00	246.054,00	198.058,00
b.1) En Empresas Municipales, OOAA y Ayto	0,00	0,00	0,00
b.2) En terceros	233.418,00	246.054,00	198.058,00
c) Incorporación al activo de gastos financieros	0,00	0,00	0,00
14. Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Por deudas con el Ayuntamiento, OOAA y Empr.Municipales	0,00	0,00	0,00
b) Por deudas con terceros	0,00	0,00	0,00
c) Por actualización de provisiones	0,00	0,00	0,00
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros	0,00	0,00	0,00
b) Imputación al resultado del ejercicio por AFDV	0,00	0,00	0,00
16. Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financ.	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00	0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00	0,00	0,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	7.622.637,00	16.253.255,00	8.073.177,00
18. Impuesto sobre beneficios	- 1.905.659,0	- 4.063.313,00	- 20.183,00
A.4) RDO. EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS (A.3+18)	5.716.978,00	12.189.942,00	8.052.994,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0,00	0,00	0,00
19. Rdo. ejercicio procedente de op. interrumpidas neto de impuestos	0,00	0,00	0,00
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)	5.716.978,00	12.189.942,00	8.052.994,00



AYUNTAMIENTO DE MADRID
Presupuesto 2026
Pérdidas y Ganancias

Sociedad: MERCAMADRID, S.A.
Centro: 801
Sección: 140

	PRESUPUESTO 2025	ESTIMADO 2025	PRESUPUESTO 2026
PAGOS POR IMPUESTO BENEFICIOS REALIZADOS DURANTE EL EJERCICIO	1.775.326,00	2.053.612,00	2.373.863,00
RETENCIONES DEL EJERCICIO	44.349,00	46.750,00	37.631,00
PAGOS A CUENTA DEL EJERCICIO	1.477.752,00	1.740.177,00	13.096,00
LIQUIDACIÓN IMPUESTO BENEFICIOS EJERCICIO ANTERIOR	253.225,00	266.685,00	2.323.136,00



AYUNTAMIENTO DE MADRID

Presupuesto 2026

Estado de Flujos de Efectivo

Sociedad: MERCAMADRID, S.A.

Centro 801

Sección 140

	PRESUPUESTO 2025	ESTIMADO 2025	PRESUPUESTO 2026
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIV. DE EXPLOTACION	9.884.333,00	12.101.975,21	11.287.576,00
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	7.622.637,00	16.253.255,00	8.073.177,00
2. Ajustes del resultado	4.236.235,00	- 2.423.548,00	5.361.511,00
a) Amortización del inmovilizado	4.852.309,00	4.947.641,00	5.530.978,00
b) Correcciones valorativas por deterioro	- 268.950,0	450.555,00	155.555,00
c) Variación de provisiones	0,00	- 7.551.647,00	0,00
d) Imputación de subvenciones	- 5.560,0	- 24.043,00	- 126.964,00
e) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
g) Ingresos financieros	- 233.418,0	- 246.054,00	- 198.058,00
h) Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
i) Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
j) Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
k) Otros ingresos y gastos	- 108.146,0	0,00	0,00
3. Cambios en el capital corriente	- 476.980,0	33.076,21	- 8.938,00
a) Existencias	- 1.991,0	- 4.914,00	- 2.157,00
b) Deudores y otras cuentas a cobrar	235.714,00	7.446.165,00	65.861,00
c) Otros activos corrientes	0,00	178.898,00	0,00
d) Acreedores y otras cuentas a pagar	558.238,00	- 1.183.696,00	445.015,00
e) Otros pasivos corrientes	- 1.622.498,0	1.176.542,21	- 501.942,00
f) Otros activos y pasivos no corrientes	353.557,00	- 7.579.919,00	- 15.715,00
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	- 1.497.559,0	- 1.760.808,00	- 2.138.174,00
a) Pagos de intereses	0,00	0,00	0,00
b) Cobros de dividendos	0,00	0,00	0,00
c) Cobros de intereses	233.418,00	246.054,00	198.058,00
d) Pagos o cobros por impuesto sobre beneficios	- 1.730.977,0	- 2.006.862,00	- 2.336.232,00
e) Otros pagos o cobros	0,00	0,00	0,00
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIV. DE INVERSION	- 7.986.000,0	- 7.593.359,00	- 6.526.976,00
6. Pagos por inversiones	- 7.986.000,0	- 7.593.359,00	- 6.526.976,00
a) Inmovilizado intangible	- 30.000,0	- 108.968,00	- 69.700,00
b) Inmovilizado material	- 5.672.000,0	- 7.319.097,00	- 4.344.500,00
c) Inversiones inmobiliarias	- 2.284.000,0	- 165.294,00	- 2.112.776,00
d) Otros activos financieros	0,00	0,00	0,00
e) Activos no corrientes mantenidos para venta	0,00	0,00	0,00
f) Otros activos	0,00	0,00	0,00
7. Cobros por desinversiones	0,00	0,00	0,00
a) Inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00
b) Inmovilizado material	0,00	0,00	0,00
c) Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00
d) Otros activos financieros	0,00	0,00	0,00
e) Activos no corrientes mantenidos para venta	0,00	0,00	0,00
f) Otros activos	0,00	0,00	0,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIV. DE FINANCIACION	- 2.908.860,0	- 3.856.334,00	- 5.174.759,00
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
a) Emisión de instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
b) Amortización de instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
c) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	0,00	0,00	0,00
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	12.000,00	38.146,00	12.000,00
a) Emisión	12.000,00	38.146,00	12.000,00
1. Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00
2. Deudas con el Ayuntamiento, OOAA y Empr. Municipales	0,00	0,00	0,00
3. Otras deudas	12.000,00	38.146,00	12.000,00
b) Devolución y amortización de	0,00	0,00	0,00
1. Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00
2. Deudas con el Ayuntamiento, OOAA y Empr. Municipales	0,00	0,00	0,00
3. Otras deudas	0,00	0,00	0,00
11. Pagos por dividendos y remun. de otros instr. de patrimonio	- 2.920.860,0	- 3.894.480,00	- 5.186.759,00
a) Dividendos	- 2.920.860,0	- 3.894.480,00	- 5.186.759,00
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	0,00	0,00	0,00
d) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	0,00	0,00	0,00
E) AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	- 1.010.527,0	652.282,21	- 414.159,00
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	13.589.165,00	12.336.815,79	12.989.098,00
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	12.578.638,00	12.989.098,00	12.574.939,00



Sociedad: MERCAMADRID, S.A.
Centro: 801
Sección: 140

AYUNTAMIENTO DE MADRID
Presupuesto 2026
Presupuesto de Capital

APLICACIÓN DE FONDOS	PRESUPUESTO 2025	ESTIMADO 2025	PRESUPUESTO 2026	ORIGEN DE FONDOS	PRESUPUESTO 2025	ESTIMADO 2025	PRESUPUESTO 2026
1.ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO	7.986.000,00	7.593.359,00	6.526.976,00	1.AUTOFINANCIACIÓN	10.316.964,00	12.022.149,00	11.258.883,00
1.1.Inmovilizado intangible	30.000,00	108.968,00	69.700,00	1.1.Resultados del ejercicio	5.716.978,00	12.189.942,00	8.052.994,00
1.1.a).Gastos de Investigación y desarrollo	0,00	0,00	0,00	1.2.Amortización del inmovilizado	4.852.309,00	4.947.641,00	5.530.978,00
1.1.b).Propiedad Industrial	0,00	0,00	0,00	1.3.Correcciones valorativas por deterioro	- 268.950,0	450.555,00	155.555,00
1.1.c).Aplicaciones informáticas	30.000,00	108.968,00	69.700,00	1.4. Variación de provisiones	0,00	- 7.551.647,0	0,00
1.1.d).Otro inmovilizado inmaterial	0,00	0,00	0,00	1.5.Imputación de subvenciones	- 5.560,0	- 24.043,0	- 126.964,0
1.2.Inmovilizado material	5.672.000,00	7.319.097,00	4.344.500,00	1.6.Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
1.2.a).Terrenos y construcciones	50.000,00	3.805.692,00	960.000,00	1.7.Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
1.2.b).Instalaciones técnicas y maquinaria	782.000,00	1.688.111,00	669.500,00	1.8.Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
1.2.c).Otras instalaciones,utillaje y mobiliario	0,00	27.464,00	0,00	1.9.Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
1.2.d).Anticipos e inmovilizado en curso	4.840.000,00	1.782.830,00	2.675.000,00	1.10.Variación de existencias	0,00	0,00	0,00
1.2.e).Otro inmovilizado material	0,00	15.000,00	40.000,00	1.11.Ajuste por impuesto sobre beneficios	130.333,00	2.009.701,00	- 2.353.680,0
1.3.Inversiones inmobiliarias	2.284.000,00	165.294,00	2.112.776,00	1.12.Otros ingresos y gastos	- 108.146,0	0,00	0,00
1.3.a).Terrenos	0,00	0,00	0,00	2.APORTACIONES DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00
1.3.b).Construcciones	2.284.000,00	165.294,00	2.112.776,00	2.1. Del Ayuntamiento de Madrid	0,00	0,00	0,00
1.4.Inversiones financieras.	0,00	0,00	0,00	2.2. De otros accionistas	0,00	0,00	0,00
1.4.a). Instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00	3.SUBVENCIONES DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00
1.4.b). Créditos a terceros	0,00	0,00	0,00	3.1.Del Ayuntamiento	0,00	0,00	0,00
1.4.c). Valores representativos de deuda	0,00	0,00	0,00	3.2.De otros	0,00	0,00	0,00
1.4.d). Derivados	0,00	0,00	0,00	3.3.Adscripción de bienes	0,00	0,00	0,00
1.4.e). Inv.financ. en Empresas Municipales, OAAA y Ayto	0,00	0,00	0,00	4.FINANCIACIÓN AJENA A LARGO PLAZO	0,00	0,00	0,00
1.4.f). Otros activos financieros	0,00	0,00	0,00	4.1.Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00
2.REDUCCIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00	4.2.Deuda con el Ayuntamiento, OAAA y Empr.Municipales	0,00	0,00	0,00
2.REDUCCIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00	4.3.Otras deudas a l.pl.	0,00	0,00	0,00
3.DIVIDENDOS	2.920.860,00	3.894.480,00	5.186.759,00	5.ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO	0,00	0,00	0,00
3.DIVIDENDOS	2.920.860,00	3.894.480,00	5.186.759,00	5.1.Inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00
4.AMORTIZACIÓN DE DEUDA	0,00	0,00	0,00	5.2.Inmovilizado material	0,00	0,00	0,00
4.1.Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00	5.3. Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00
4.2.Deuda con el Ayuntamiento, OAAA y Empr..Municipales	0,00	0,00	0,00	5.4. Inversiones financieras	0,00	0,00	0,00
4.3.Otras deudas	0,00	0,00	0,00	5.5. Activos no corrientes mantenidos para venta (no financieros)	0,00	0,00	0,00
5.APLICACION PROVISION (PAGOS)	0,00	17.801,00	0,00	5.6. Activos no corrientes mantenidos para venta (financieros)	0,00	0,00	0,00
5.1 Aplicaciones (pagos) provisiones de personal	0,00	0,00	0,00				
5.2 Aplicaciones (pagos) resto de provisiones	0,00	17.801,00	0,00				
TOTAL APLICACIONES	10.906.860,00	11.505.640,00	11.713.735,00	TOTAL ORÍGENES	10.316.964,00	12.022.149,00	11.258.883,00
EXCESO DE ORÍGENES	0,00	516.509,00	0,00	EXCESO DE APLICACIONES	589.896,00	0,00	454.852,00



Ayuntamiento de Madrid Presupuesto 2026 Personal al Servicio de la Empresa

Sociedad: MERCAMADRID, S.A.

Centro: 801

Sección: 140

PERSONAL (A) (Clasificado por categorías profesionales)	Nº (B) PREV. 2026	COSTE PRESUPUESTO AÑO 2026					Nº (B) ESTIM 2025	COSTE ESTIMADO AÑO 2025					(1)/(2)
		REMUN. INTEGRAS(C)	ANTIGÜEDAD	HORAS EXT.	SEG. SOCIAL	TOTAL COSTE(1)		REMUN. INTEGRAS(C)	ANTIGÜEDAD	HORAS EXT.	SEG. SOCIAL	TOTAL COSTE(1)	%
GRUPO 4 NIVEL A TRAMO 1	3	67.509,33	6.186,03	0,00	17.574,24	91.269,60	3	71.864,68	7.999,83	0,00	27.441,05	107.305,56	14,94-
GRUPO 4 NIVEL A TRAMO 2	12	399.218,29	31.034,67	0,00	132.845,96	563.098,92	11	455.719,23	29.066,80	0,00	149.842,18	634.628,21	11,27-
GRUPO 4 NIVEL A TRAMO 3	28	1.021.398,81	106.375,74	0,00	364.521,81	1.492.296,36	28	833.779,36	84.298,56	0,00	297.076,01	1.215.153,93	22,81
GRUPO 3 NIVEL B TRAMO 1	15	554.491,58	38.840,06	0,00	196.495,95	789.827,59	14	426.355,01	36.801,75	0,00	168.244,17	631.400,93	25,09
GRUPO 3 NIVEL B TRAMO 2	9	349.882,36	29.986,86	0,00	123.987,96	503.857,18	9	335.034,44	24.901,37	0,00	117.890,41	477.826,22	5,45
GRUPO 3 NIVEL B TRAMO 3	10	403.528,08	13.564,34	0,00	139.533,63	556.626,05	10	284.928,14	8.743,57	0,00	99.574,36	393.246,07	41,55
GRUPO 3 NIVEL A TRAMO 1	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GRUPO 3 NIVEL A TRAMO 2	9	372.002,02	54.018,80	0,00	122.575,79	548.596,61	9	362.457,45	51.094,66	0,00	127.753,33	541.305,44	1,35
GRUPO 3 NIVEL A TRAMO 3	6	303.229,91	36.257,62	0,00	104.887,90	444.375,43	6	261.939,60	35.567,35	0,00	101.219,69	398.726,64	11,45
GRUPO 2 NIVEL A TRAMO 1	4	213.559,04	50.285,13	0,00	77.670,91	341.515,08	4	206.471,95	46.336,42	0,00	66.040,89	318.849,26	7,11
GRUPO 2 NIVEL A TRAMO 2	15	941.419,25	149.763,28	0,00	291.366,14	1.382.548,67	15	907.079,08	141.270,66	0,00	290.996,51	1.339.346,25	3,23
GRUPO 2 NIVEL A TRAMO 3	8	660.489,55	95.683,91	0,00	137.917,52	894.090,98	8	631.521,04	90.273,94	0,00	124.091,90	845.886,88	5,70
GRUPO 1 NIVEL A TRAMO 1	1	111.546,00	0,00	0,00	19.851,43	131.397,43	1	108.827,13	0,00	0,00	19.348,72	128.175,85	2,51
GRUPO 1 NIVEL A TRAMO 2	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GRUPO 1 NIVEL A TRAMO 3	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	120	5.398.274,22	611.996,44	0,00	1.729.229,24	7.739.499,90	118	4.885.977,11	556.354,91	0,00	1.589.519,22	7.031.851,24	10,06
Coste de complementos de pensiones y otras cargas sociales:						121.875,10	Coste de complementos de pensiones y otras cargas sociales:					117.222,76	3,97
TOTAL						7.861.375,00						7.149.074,00	9,96



PRESUPUESTO 2026

Ficha de Objetivos

Fecha: 14/10/2025
Hora: 13:41

Centro: 801 MERCAMADRID, S.A.
Sección: 140 ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y HACIENDA

Objetivo 01:

Transformación de Mercamadrid, para ser una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes.

Indicadores	Magnitud	Previsto 2025	Previsto 2026
01.- INVERSIÓN ANUAL EN MODERNIZACIÓN DE LAS EMPRESAS INSTALADAS	EUROS	20000000	12350000
02.- SATISFACCIÓN DE CLIENTES CON LOS SERVICIOS, ESTRUCTURAS E IN	PUNTUACIÓN SOBRE 1	7	7
Actividades			

A)

##Continuación de la renovación de otras instalaciones generales de protección contra incendios

B)

##Puesta en marcha del Centro del Conocimiento e Innovación de Mercamadrid

C)

##Nuevos espacios de aparcamiento y recarga eléctrica

D)

##Continuación con la renovación de cámaras de CCTV

E)

##Continuación de la renovación y mejora del pavimento de muelles

F)

##Renovación de señalización horizontal y vertical en los viales

G)

##Actuaciones de mejora y modernización en la Zona Comercial

H)

##Creación de nuevos espacios comerciales

I)

##Ampliación de las instalaciones de placas fotovoltaicas

J)

##Instalación de placas fotovoltaicas (realizada por Clientes)

K)

##Reformas de nuevas ubicaciones ocupadas en la Nave de Hostelería, Zona Comercial y Cafeterías.(Realizada por Clientes)

L)

##Nuevas instalaciones en Servicios y Almacenamiento (naves) (realizada por Clientes)

M)

##Instalación de puntos de recarga para vehículos eléctrico de su flota. (Realizada por Clientes)



PRESUPUESTO 2026

Ficha de Objetivos

Fecha: 14/10/2025
Hora: 13:41

Centro: 801 MERCAMADRID, S.A.

Sección: 140 ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y HACIENDA

Objetivo 02:

Mercamadrid, ciudad inteligente. Desarrollar las infraestructuras tecnológicas necesarias que impulsen la competitividad de nuestros clientes en un entorno digital.

Indicadores	Magnitud	Previsto 2025	Previsto 2026
01.- SATISFACCIÓN DE CLIENTES GLOBAL	PUNTUACIÓN S/10	7	7
02.- SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS/AS DE SERVICIOS DIGITALES	PUNTUACIÓN S/10	8	8
03.- ADHESIÓN A SERVICIOS DIGITALES: COMPRA DE ABONOS Y RECARGAS	PORCENTAJE	55	67
Actividades			

A)

##Evolución del sistema de gestión del control de accesos, adaptándolo a las necesidades funcionales tecnológicas de cada momento, lo que supone la automatización de las vías de acceso y la incorporación del Big Data a esta funcionalidad.

B)

##Avance y evolución en instalaciones y servicios vinculadas a la infraestructura de fibra, electrónica de red y 5G en la Unidad Alimentaria Mercamadrid.

C)

##Proyecto MOBILITIES FOR UE, para el desarrollo y testeo de soluciones eficientes de movilidad en las instalaciones de Mercamadrid: vehículos eléctricos autónomos para transporte de personas y mercancías con tecnología 5G.



PRESUPUESTO 2026

Ficha de Objetivos

Fecha: 14/10/2025
Hora: 13:41

Centro: 801 MERCAMADRID, S.A.

Sección: 140 ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y HACIENDA

Objetivo 03:

Mercamadrid, compromiso con la sociedad. Ser reconocida por nuestra contribución al bienestar de la sociedad madrileña en la prescripción de hábitos saludables de alimentación, por el compromiso con nuestro entorno, la gestión sostenible de los residuos generados y el compromiso en la lucha contra el desperdicio alimentario.

Indicadores	Magnitud	Previsto 2025	Previsto 2026
01.- VISITAS ESCOLARES ATENDIDAS	NÚMERO	180	210
02.- ESCOLARES ATENDIDOS	NÚMERO	5500	6500
03.- INCREMENTO DE PETICIONS DE VISITAS DE LA CIUDADANÍA LA MERCA	PORCENTAJE	10	10
04.- VOLUMEN DE PRODUCTOS DONADOS AL BANCO DE ALIMENTOS DE MERCAM	KILOGRAMOS	1500000	1400000
05.- ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA REDUCIR LOS RESIDUOS GENERA	NÚMERO	4	4
06.- NÚMERO DE IMPACTOS EN MEDIOS RELATIVO A ESTE OBJETIVO	PORCENTAJE	4	4

Actividades

A)

##Avance en la medición y monitorización estable de las emisiones de gases de efecto invernadero, avanzando en el plan de reducción de la huella de carbono y su normal seguimiento.

B)

##Consolidación de la Escuela de la Fruta con el objetivo de colaborar con las familias y los colegios para que, desde una edad temprana, los niños y niñas adquieran conocimientos y aptitudes para conseguir un estilo de vida y alimentación saludables.

C)

##Con el objetivo avanzar en la lucha contra el desperdicio de alimentos, realizar junto al Banco de Alimentos de Madrid campañas de sensibilización que permitan redirigir excedentes hacia la donación de alimentos, que -actualmente- benefician a 40.000 personas en situación de vulnerabilidad.

D)

##Sensibilización sobre la importancia de reducir los residuos generados, separar y reciclar en la unidad alimentaria.



PRESUPUESTO 2026

Ficha de Objetivos

Fecha: 14/10/2025
Hora: 13:41

Centro: 801 MERCAMADRID, S.A.

Sección: 140 ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y HACIENDA

Objetivo 04:

Mercamadrid, motor de actividad económica, orientando la gestión al cliente, captando sus necesidades para la generación de actividad, inversión y empleo.

Indicadores	Magnitud	Previsto 2025	Previsto 2026
01.- SATISFACCIÓN DE CLIENTES GLOBAL	PUNTUACIÓN S/10	7	7
02.- OCUPACIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA	PORCENTAJE	97	97
03.- VOLUMEN DE MERCANCÍAS COMERCIALIZADAS	TONELADAS	3606196	3714787
04.- FERIAS EN LAS QUE PARTICIPA	NÚMERO	7	6
05.- EMPRESAS DE MERCAMADRID QUE PARTICIPAN EN FERIAS	NÚMERO	60	60

Actividades

A)

##Avanzar en los trabajos que permitan abordar la continuidad de Mercamadrid más allá de 2032

B)

##Oficina de acción exterior, para ayudar a las empresas a impulsar la actividad de exportación y presencia internacional

C)

##Observatorio de tendencias del sector, al servicio de las empresas

D)

##Desarrollo de encuentros empresariales de temática de interés para las empresas

E)

##Participación en ferias, congresos y jornadas de interés para la actividad de las empresas



PRESUPUESTO 2026

Ficha de Objetivos

Fecha: 14/10/2025
Hora: 13:41

Centro: 801 MERCAMADRID, S.A.

Sección: 140 ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y HACIENDA

Objetivo 05:

Gestión del talento. Impulsar el desarrollo profesional de nuestro equipo humano y adecuar las capacidades del personal a las necesidades de la empresa.

Indicadores	Magnitud	Previsto 2025	Previsto 2026
01.- SATISFACCIÓN GLOBAL DEL ESTUDIO DE CLIMA LABORAL	PUNTUACIÓN S/10	8	8
02.- SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN DEL ESTUDIO DE CLIMA LABORAL	PUNTUACIÓN S/10	8	7
03.- FORMACIÓN REALIZADA POR LA PLANTILLA	HORAS	5000	5000
04.- SATISFACCIÓN CON LA CONDICIONES FÍSICAS DEL ESTUDIO DE CLIMA	PUNTUACIÓN S/10	8	8

Actividades

A)

##Formación

B)

##Actividades para la plantilla que permiten conocer la estrategia y proyectos en curso de la organización en primera persona y que favorecen la comunicación entre las distintas áreas

C)

##Incorporación de nuevas medidas de conciliación

D)

##Generación de espacios de trabajo útiles y confortables, avanzando en la remodelación del Centro Administrativo de Mercamadrid y del vestuario del personal de Mercamadrid en el Mercado Central de Pescados.