



Política de la calidad

Con vocación de servicio público, Mercamadrid pone al servicio de la sociedad y en particular, de los operadores de la cadena alimentaria un centro especializado en formación de los oficios de la distribución y comercio de alimentación.

Queremos contribuir a la creación de empleo estable y de calidad, satisfaciendo las necesidades formativas específicas del sector del comercio y la distribución alimentaria. Formamos profesionales con la cualificación necesaria para asegurar su empleabilidad y contribuir a mejorar la productividad de las empresas.

Nuestra formación se diferencia por su Calidad y contenido práctico, compartiendo espacios con empresas especialistas del sector de la alimentación que desarrollan en el propio recinto de Mercamadrid su actividad industrial, comercial y logística.

Perseguimos un Objetivo: **Impulsar y hacer crecer la vocación en los oficios tradicionales de Pescadería, Carnicería, Charcutería, Frutería, etc.** Oficios muy demandados que necesitan de profesionales bien formados y cualificados que sepan satisfacer las necesidades de servicio y asesoramiento que exige el consumidor en aras de una alimentación más sana y equilibrada.

La formación que se imparte en [en el centro de formación de Mercamadrid](#) destaca por un conocimiento profundo del producto que se adquiere en los propios mercados centrales, y de la mano de los profesionales que en ellos trabajan, mayor contenido práctico, el cumplimiento riguroso de las normas de calidad y seguridad alimentaria y el desarrollo de habilidades claramente orientadas al cliente.

Desde su inicio en 2016 [el centro de formación de Mercamadrid](#) continúa creciendo en actividad, atendiendo cada día nuevos clientes y desafíos. En nuestro proceso de mejora continua la Dirección ha tomado la decisión de llevar a cabo la implantación de un sistema de gestión de la calidad basado en la Norma UNE EN ISO 9001:2015

El alcance de la certificación es: Diseño, Impartición y gestión de acciones formativas (catálogo propio, especialidades formativas, certificados de profesionalidad), formación privada, formación profesional para el empleo, en las modalidades presencial, distancia, aula virtual, teleformación o mixta, con plataforma de teleformación propia.

[El centro de formación de Mercamadrid](#) cuenta con una **política de la calidad** que se concreta en los siguientes principios:

- Ofrecer un servicio completo en materia de formación.
- Orientar las actividades y decisiones de la empresa a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.
- Cumplimiento estricto de los requerimientos legales y las condiciones contractuales.
- Considerar que cada cliente es único, tiene unas necesidades distintas y por tanto requiere un trato individualizado.
- Cumplimiento estricto de plazos.
- Garantizar a nuestros clientes en todas nuestras actuaciones la profesionalidad, integridad, transparencia, honestidad y confidencialidad de nuestro equipo humano.

mercamadrid formación



La Dirección del [centro de formación de Mercamadrid](#) ha establecido, implantado y mantiene esta política de la calidad que considera:

- Apropriada al propósito y contexto de la organización y que está en consonancia con su dirección estratégica.
- Proporciona un marco de referencia para los objetivos de la empresa.
- Permite la implicación del personal en las actividades de mejora y en la consecución de los objetivos de la empresa, y potenciar su iniciativa e implicación con la empresa.
- Es la base para el cumplimiento estricto de todos los requisitos normativos y legales que le sean de aplicación.
- Mantiene un espíritu de mejora continua en todas las actividades relacionadas con los clientes.

La Dirección y el personal del [centro de formación de Mercamadrid](#) comparten y entienden este sistema de gestión como una forma de trabajo para todas y cada una de sus actividades.

La Dirección establece anualmente objetivos de la calidad fijando las responsabilidades en su consecución, estableciendo los criterios de actuación y asignando los recursos necesarios para su cumplimiento.

La Dirección forma y sensibiliza al personal de acuerdo a su correspondiente responsabilidad y actividad en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad implantado conforme a la Norma UNE-EN ISO 9001, UNE 58451, y para las actividades concretas que desempeña el centro de formación.

La política de la calidad está disponible a todo el personal del área, se mantiene como información documentada, ha sido comunicada y explicada a todo el personal del área con la finalidad de que pueda ser aplicada en todo momento y ser un referente en nuestra forma de trabajo y está disponible para cualquier parte interesada.

El centro de formación de Mercamadrid se integra en la Dirección de Desarrollo Corporativo de Mercamadrid y se rige por la misión, visión y valores de Mercamadrid

Misión

Somos una empresa pública que gestiona la Unidad Alimentaria de Madrid con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Proporcionamos infraestructuras y servicios de valor añadido a nuestros clientes para que puedan desarrollar su actividad y contribuir a satisfacer las necesidades del consumidor.

Constituimos la mayor plataforma de distribución, comercialización, transformación y logística de alimentos frescos de España, formando parte de una cadena de valor que garantiza una alimentación segura, saludable y de calidad.

Para ello contamos con un equipo humano formado por profesionales cualificados y comprometido con nuestra visión y valores, para contribuir al desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Visión

Nuestro compromiso es consolidarnos como una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes, en un entorno empresarial competitivo

Mercamadrid, S.A.
Centro de formación
Calle 40, 40, Mercamadrid
28053 Madrid (España)
Tel. +34 91 7850000 ext 253
www.mercamadrid.es
formacion@mercamadrid.es

El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación aneja, es confidencial. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo de su titular.



mercamadrid formación



con diversos formatos de distribución comercial, que fomente el desarrollo profesional de las personas que forman nuestro equipo.

Contribuiremos con el bienestar de la sociedad madrileña prestando un servicio público, promoviendo hábitos saludables de alimentación, comprometiéndonos con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo socio-económico, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

- Líneas de visión
 - Ser una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes.
 - Desarrollar las infraestructuras tecnológicas necesarias para impulsar la competitividad de nuestros clientes en un entorno digital.
 - Ser reconocida por nuestra contribución al bienestar de la sociedad madrileña.
 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestro entorno.
 - Impulsar el desarrollo profesional de nuestro equipo humano.

Valores

- Orgullo de pertenencia.
- Compromiso y vocación de servicio público.
- Orientación al cliente.
- Transparencia y buen gobierno.
- Compromiso medioambiental.
- Gestión socialmente responsable.
- Compromiso con la excelencia.
- Integridad.
- Igualdad y diversidad.

Firma y Fecha

30198977T
MARIA DOLORES
ROMAN (R:
A28327393)

Firmado digitalmente por
30198977T MARIA
DOLORES ROMAN (R:
A28327393)
Fecha: 2023.07.12
11:05:13 +02'00'

Firma y Fecha

María Dolores Román Gallego

Directora de Desarrollo Corporativo.