

2025

AYUNTAMIENTO DE MADRID
PRESUPUESTO GENERAL



2.2. MERCAMADRID, S.A.

PRESUPUESTO GENERAL
AYUNTAMIENTO DE MADRID

PRESUPUESTO 2025 CENTRO PRESUPUESTARIO: 801
SOCIEDAD: MERCAMADRID, S.A.

SECCIÓN: 140

MEMORIA DEL PRESUPUESTO PARA 2025

a) Actividades desarrolladas en 2024

a.1) Inversiones 2024

La visión de Mercamadrid, S.A., refleja su compromiso en la consolidación como una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para sus clientes, y de esta forma contribuir con el bienestar de la sociedad madrileña, prestando un servicio público, y con el desarrollo socio-económico.

Por ello, la sociedad sigue apostando por la modernización de infraestructuras, con inversiones que supondrán la mejora de instalaciones y una mejora en la eficiencia y sostenibilidad.

En el primer semestre del año, se han desarrollado proyectos de inversión en este sentido, algunos en ejecución hasta final de año:

- Modernización de las **instalaciones generales de protección contra incendios** de las naves de los mercados centrales, que supondrá una mejor sectorización del espacio, la incorporación de un nuevo aljibe con capacidad para 280 m³ de agua y 54,6 kilómetros de nuevas conducciones de distribución general de suministro de agua a todas las naves, incorporación de rociadores, mejoras en la ignifugación de la estructura y mejora en las condiciones generales de protección, con incorporación, además, de sistema de extracción mecánica de humos.
- **Centro de Conocimiento e Innovación de Mercamadrid**, un espacio de aproximadamente 6.000 m² para favorecer el conocimiento y la I+D+i, promoviendo la transferencia de resultados a las empresas; la transformación digital del sector; impulsar la capacitación de los profesionales del sector alimentario, y, apoyar la economía social. Este espacio contará con una instalación fotovoltaica de autoconsumo de 100 kWp.
- **Instalación fotovoltaica de autoconsumo en el Mercado Central de Pescados**, de 300 kWp que, junto a las proyectadas en la reconstrucción de la Nave A y el CCIMM, y las ya instaladas en la zona comercial, consolida el compromiso con la eficiencia energética y mitigar el cambio climático, reduciendo el impacto medioambiental de nuestra actividad.
- **Nuevo aparcamiento** en el sur del Mercado Central de Frutas y Hortalizas, con 231 plazas. Dispondrá de 10 plazas para recarga de vehículos eléctricos y de la infraestructura necesaria para poder aumentar ese número en función de la demanda.
- **Mejora de la señalización vertical y horizontal** de la unidad alimentaria Mercamadrid.
- Desarrollo de **nuevas funcionalidades en la solución digital de movilidad** y plataforma de gestión de mercado, limpieza y seguridad, con el empleo de dispositivos móviles.

En definitiva y de acuerdo con lo expuesto, para el cierre del ejercicio 2024 se presume una cifra de **inversión de, aproximadamente, 14 millones de euros.**

La actividad de comercialización en 2023 se situó en 3,46 millones de Tm, cifra que supone un crecimiento en la actividad de casi el 10% respecto al cierre del ejercicio anterior. El sector de Frutas y Hortalizas, con 2,1 millones de Tm, superó en un 4% a la cifra registrada en 2022, mientras que el sector de Pescados mejoró un 15%, superando las 165.000 Tm. Por lo que se refiere a los productos cárnicos, la comercialización de este sector en Mercamadrid creció un 20% superando las 850.000 toneladas.

- **Centro de Formación**

Después del ejercicio 2023 en el que la actividad del centro se intensificó enormemente debido a la entrada de proyectos formativos desarrollados por las entidades con cargo a fondos Next Generation y la aplicación de subvenciones directas obtenidas por Mercamadrid, el ejercicio 2024 se está desarrollando dentro de la normalidad con cifras más cercanas al año 2022. Así al cierre del 1º semestre de 2024 se ha contratado un total de 134 cursos, que cursarán 1.600 alumnos/as, lo que supone el 80% del total de cursos contratados en el ejercicio 2023 y del total el alumnado.

Crecen las entidades sociales clientes y las empresas de Mercamadrid que contratan proyectos de formación continua. Se han superado con éxito y sin “no conformidades” las auditorías de los sistemas de calidad implantados (UNE-EN-ISO 9001:2015, UNE 58451, UNE 58923 y UNE 66181).

- **Promoción y comunicación**

Mercamadrid participa en las principales ferias profesionales del sector agroalimentario y gastronómico: Seafood Expo Global Barcelona, Fruit Logística Berlín, Madrid Fusión, HIP o Fruit Attraction. Espacios clave para promocionar comercialmente y posicionar la unidad alimentaria, como referente internacional. Impulsamos la participación directa de las empresas de Mercamadrid, bien con stand agrupado, bien facilitando espacios de reunión y/o demostración de producto.

La actividad del área de Acción Exterior se mantiene. Crecen las visitas de empresas compradoras internacionales que han sido atendidas y canalizadas sus necesidades hacia las empresas, potenciales proveedoras de los productos buscados en la Unidad Alimentaria. Así, se ha atendido a compradores/as, cadenas de supermercados y sector Horeca, procedentes de Tailandia, India, Hong Kong, Arabia Saudí, Grecia, Polonia, Bulgaria, etc.

Por otro lado, se incrementan las misiones comerciales en el sector cárnico, procedentes de diferentes países, principalmente asiáticos y Oriente Medio

- **Responsabilidad Social Corporativa de Mercamadrid**

En 2024, se ha comunicado y compartido la Guía práctica de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) actualizada con las últimas actuaciones acometidas en 2023. Documento que permite conocer el avance producido en la incorporación de una cultura de desarrollo sostenible en la unidad alimentaria. La Guía identifica y clasifica por ODS las acciones y proyectos llevados a cabo, tanto por la empresa mixta como por las empresas instaladas en el recinto. Refleja una

apuesta clara en 2023 por las energías limpias, con especial protagonismo del autoconsumo y energía fotovoltaica, así como el avance en flotas automovilísticas eléctricas.

Este curso 2023/24 (de octubre a junio) 5.119 personas conocieron Mercamadrid gracias a las visitas de sociedad impulsadas por la empresa. Una oportunidad para conocer un espacio restringido al público profesional. De éstas, 3.491 han sido escolares, que aprendieron sobre hábitos saludables de alimentación en los tres sectores, con las iniciativas “Detectives de la Carne”, “Aprendo con el Pescado” y “Escuela de la Fruta”, todas ellas en el marco del proyecto “Aprendo a comer sano en Mercamadrid”. En el marco del compromiso de Mercamadrid de abrir sus puertas a la sociedad, se ofertan otros programas de visitas guiadas, que van desde la ciudadanía hasta nuevos profesionales, estudiantes universitarios y escuelas profesionales, hasta amantes de la gastronomía.

Con el objetivo de avanzar en la lucha contra el desperdicio de alimentos, en 2024 se mantiene la colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid, a través de la cesión de espacio y en campañas de sensibilización para redirigir excedentes hacia la donación de alimentos, que benefician a 40.000 personas en situación de vulnerabilidad.

Con el objetivo de formar parte activa de nuestro entorno directo hemos colaborado con la Coordinadora Infantil y Juvenil de tiempo libre de Vallecas para el desarrollo del 35º Día Infantil y Juvenil de Vallecas; en la cabalgata de Reyes del distrito de Puente de Vallecas, así como en las Fiestas del Carmen.

Mercamadrid colabora con iniciativas como “Empresas que Inspiran”, liderado por CEIM y la Fundación Bertelsmann y que cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, que pone de manifiesto el compromiso con los jóvenes madrileños, con su educación y con la generación de empleo de calidad en la región.

Mercamadrid se ha adherido en 2024 al Pacto Mundial de la ONU, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, con más de 21.000 entidades adheridas en más de 160 países. Representa el compromiso de alinear la gestión con Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y adoptar medidas en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

a.2) Previsión de gastos e ingresos 2024 y explicación desviaciones

Al inicio de 2024 la Nave A del Mercado Central de Frutas y Verduras recupera complemente su actividad tras la finalización de las obras de reconstrucción a finales de 2023.

La actividad comercializadora de las empresas es desigual, con cierta ralentización. En términos de demanda se han producido ciertos cambios con traslaciones a productos más básicos en el consumo doméstico, y se ha producido un importante incremento de la actividad en hostelería, muy al alza.

El resultado estimado del ejercicio 2024 presenta un incremento del 2% respecto a la cifra reflejada en el presupuesto 2024, debiendo tener en cuenta la diferencia entre la variación del IPC de noviembre 2022 – noviembre 2023 real (3,2%) y el contemplado cuando se elaboró el presupuesto 2024 (4,0%). El resultado estimado del ejercicio 2024 muestra una disminución del 4,6% comparado con la cifra de cierre real de 2023, teniendo en cuenta la ralentización de

las operaciones que generan derechos económicos contempladas en la elaboración del presupuesto del 2024, que se prevé se desplacen al inicio del ejercicio 2025. El beneficio antes de impuestos (BAI) asciende a 7.814.409 euros para el resultado estimado de 2024, frente a la cifra de 7.664.628 euros del resultado presupuestado.

Por el lado de los ingresos, respecto al presupuesto 2024, el “importe neto de la cifra de negocio” disminuye en 411.305 euros (-1,3%), manteniéndose la ocupación de puestos en Frutas, Locales comerciales y Parcelas (SyA), disminuyendo de forma notable la ocupación de pescados y manteniéndose la ocupación en la Nave de Hostelería hasta bien entrado el 2º trimestre de 2024. Los módulos disponibles en la Nave de Hostelería se han comenzado a comercializar en el 2º trimestre de 2024, al estar hasta entonces ocupados por clientes reubicados en esta instalación tras el incendio de la Nave A del Mercado central de Frutas y Verduras de julio de 2022.

Adicional a lo expuesto, la variación del “importe neto de la cifra de negocio” viene motivada por la salida de varias empresas del Mercado Central de Pescados en el 1º semestre de 2024 por el cambio en el sector y en los hábitos de consumo de productos frescos y congelados de pescados y mariscos que pone de manifiesto la necesidad de la adaptación a las nuevas necesidades de sus clientes. En este proceso se están ejecutando cambios empresariales tales como fusiones y reestructuraciones que conllevarán una nueva configuración de mercado.

La facturación del canon por tarifas de los puestos afectados por el siniestro de la Nave A de Frutas se reanudó en el mes de febrero de 2024. Los “ingresos por rentas y cánones” disminuyen en un 1,8%, por los motivos anteriormente expuestos y debido a que el presupuesto 2024 se realizó con el incremento del IPC estimado del 4% en tarifas, resultando un IPC real del 3,2%. Por otro lado, se producen incrementos en los ingresos del área de accesos y estacionamiento (+1,29%) aplicándose las Tarifas correspondientes al ejercicio 2024 a partir del mes de abril. Respecto a otros ingresos de gestión, disminuyen en un 3,5% respecto a lo presupuestado para 2024 (-15.052 euros) principalmente por los ingresos vinculados a las ferias, al no haber participado Mercamadrid con stand agrupado, junto con las empresas de la Unidad Alimentaria, en el Salón Gourmet al haber coincido con la Seafood en este ejercicio. Por otro lado, la feria Meat Attraction ha pasado a tener una periodicidad bianual, no celebrándose en el ejercicio 2024.

En relación a la cifra de “otros ingresos de explotación”, disminuye en -329.299 euros (-21,3%) que se corresponde con una ralentización de las operaciones de traspaso de SyA, por debajo de lo presupuestado para 2024, por estar vinculados algunos de ellos a procesos contenciosos que van más lentos de lo esperado y no se estima que se resuelvan hasta el ejercicio 2025.

Por el lado de los gastos, respecto al presupuesto 2024, disminuye un 3,2%.

Los “gastos de personal” disminuyen en 594.078 euros (-7,8%) como consecuencia de procesos de IT de larga duración y la contratación del personal vinculado al CCIMM, cuya contratación se realizará a finales del ejercicio 2024 e inicios el ejercicio 2025.

El capítulo de “otros gastos de explotación” es el que más acusa las desviaciones producidas, con una disminución de 621.886 euros (4,3%) identificándose los ahorros más significativos en las partidas de pérdidas, deterioros y variación de provisiones por operaciones comerciales, los gastos asociados a ferias a las que no se ha asistido y el ahorro en suministro eléctrico por la puesta en funcionamiento de instalaciones fotovoltaicas.

En relación al gasto por “amortizaciones”, se incrementa respecto de la cifra presupuestada para el ejercicio 2024, 388.077 euros (+9,8%), como consecuencia de la inversión ejecutada 2023, puesta en funcionamiento al inicio del ejercicio.

Con estos datos se llega a un Resultado de Explotación de 7.587.685 euros lo que supone un incremento de 91.783 euros (1,2%) sobre el presupuesto de 2024. El resultado estimado después de impuestos (5.860.807 €) comparado con el presupuesto 2024 se incrementa un 2% por el buen comportamiento de los ingresos financieros de los excedentes de tesorería.

a.3) Análisis de gastos e ingresos más relevantes

Como continuación al capítulo anterior, remarcar que los gastos e ingresos de 2024 vienen condicionados por la situación provocada por el diferencial del IPC real con el presupuestado (-0,8%), la disminución del precio de los suministros energéticos y la ralentización de derechos económicos por operaciones de traspaso en SyA, como ya se ha manifestado con anterioridad.

En un análisis más detallado de los ingresos y los gastos estimados para el ejercicio 2024 y comparándolos con los datos reales de 2023, se prevé un BAI para 2024 de 7.814.409 euros, lo que supone una reducción del 4,6% respecto al ejercicio 2023, pero alineado con el presupuesto 2024, donde marca la diferencia los ingresos financieros procedentes de los saldos de tesorería. En el pasado ejercicio la actividad del Centro de Formación fue elevada, por la gestión de cursos vinculados a subvenciones, y se reconocieron ingresos extraordinarios vinculados al cese de tarifas por ocupación vinculadas al siniestro de la Nave A cubiertas por el seguro.

Desde el punto de vista de los ingresos, el “importe neto de la cifra de negocios” se incrementa respecto a la cifra del ejercicio 2023 en un 4,3%, por el incremento tanto de los ingresos de rentas y cánones (4,4%) como de los ingresos de accesos y estacionamiento (4,7%) por el incremento de entrada de camiones abastecedores, disminuyendo muy levemente el importe de otros ingresos de gestión.

El capítulo de “Otros ingresos de explotación” disminuye un 20,8%, fundamentalmente por el del importe de los derechos económicos, como anteriormente se ha expuesto.

Por el lado de los gastos, en general, como hemos comentado anteriormente, cabe destacar la disminución de las partidas de sueldos y salarios, el suministro eléctrico, los capítulos referentes a promoción y publicidad por la disminución de ferias en las que Mercamadrid participa con stand en 2024 y el incremento de las primas de seguro.

El Resultado de Explotación disminuye en 267.009 euros (-3,4%). El resultado después de impuestos disminuye en 281.884 euros con respecto al año 2023 (-4,6%), siendo el resultado estimado para 2024 de 5.860.807 euros.

a.4) Política empresarial de la sociedad

La sociedad en 2024 ha continuado realizando las contrataciones necesarias que permita garantizar un espacio de trabajo seguro y la actividad de abastecimiento de alimentos de su área de influencia, pero siempre intentando la contención y el ahorro, a través de la contratación pública de los principales servicios.

Mercamadrid tiene entre sus objetivos el consolidarse como una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes, por ello sigue apostando por invertir en los Mercados Centrales, zona de Servicios y Almacenes (SYA) y Zona Comercial, con un plan de actuaciones y mejoras en continuo desarrollo, clave para el desempeño de la actividad comercial y la adecuada prestación de servicio público.

La sociedad tiene contemplada una partida presupuestaria para la actualización y seguimiento del Plan de Prevención de Riesgos Penales de Mercamadrid, S.A. conforme a la UNE 19601:2017 “Sistemas de gestión de compliance penal”, que incluye formación (tanto para el Consejo de Administración como para la plantilla) así como la asignación de los recursos necesarios para la correcta ejecución del sistema de gestión de compliance, tanto en el ejercicio 2024 como en el 2025.

a.5) Actuaciones de impacto de género 2024

En el marco del Plan de Igualdad vigente, se ha desarrollado una serie de acciones encaminadas a lograr la igualdad efectiva en la organización, a través de:

- El compromiso de igualdad de la organización, incorporando a la plantilla a mujeres en posiciones tradicionalmente desempeñadas por hombres.
- La homogenización de los procesos de selección.
- La publicación previa interna de las vacantes en la organización, de manera que cualquier empleado o empleada pueda optar a dicho puesto.
- La realización de las acciones formativas impartidas por la empresa en horario laboral, de manera que no afecte a la conciliación familiar y priorizando la formación *on-line*.
- Incorporación y vigilancia del lenguaje inclusivo en las comunicaciones de la empresa, ofreciendo pautas a seguir a la plantilla.
- La participación activa durante 2024 en las jornadas de trabajo de la Red de empresas corresponsables del Ayuntamiento de Madrid y en los proyectos que se desarrollan en este marco.
- Creciente actividad del grupo de trabajo de análisis del cumplimiento del II Plan de Igualdad 2021-2024 de Mercamadrid y elaboración del III Plan de Igualdad de la compañía.

Para dar cumplimiento al Real Decreto 902/2020 que entró en vigor el 14/04/2021, Mercamadrid, S.A. cuenta con un registro retributivo, utilizando la herramienta elaborada y proporcionada por el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Instituto de la Mujer del Ministerio de Igualdad.

Además, en la unidad alimentaria continúa activa *Mercamadrid en igualdad*, campaña de sensibilización y prevención de situaciones vejatorias o de acoso en el recinto.

b) Objetivos para 2025

b.1) Objetivos y líneas de actuación

Mercamadrid es un mercado del siglo XXI. Un referente internacional que sigue trabajando en retos y objetivos que le permitan avanzar en la modernización y mejora de la competitividad, en el marco de un sector dinámico y muy eficiente.

Evoluciona y cambia con las empresas, para dar respuesta a las necesidades de sus clientes. Y lo hace, alineada con una cultura de desarrollo sostenible, acorde con la Agenda 2030, observando importantes avances de las empresas por mejorar la eficiencia energética, la sostenibilidad y la aplicación de la innovación al servicio del sector y la sociedad.

En coherencia con la estrategia de la empresa, así como la evolución y retos actuales del sector, Mercamadrid trabajará en 2025 en:

- El avance en la circularidad con la reducción del impacto en el entorno de la actividad del recinto, con la puesta en marcha de placas fotovoltaicas instaladas. Así, una vez concluyan los últimos proyectos en desarrollo, Mercamadrid contará con unos 10.000 kilovatios pico (KWp) de capacidad fotovoltaica instalada en todo el recinto. Esta inversión, muestra el esfuerzo que, tanto las empresas instaladas -con instalaciones en las cubiertas de naves-, así como Mercamadrid S.A., están realizando para generar energía limpia y renovable para el funcionamiento de sus instalaciones, además de contribuir a la mitigación de más de 1.300 toneladas de dióxido de carbono (CO₂) al año.
- Participando con el Ayuntamiento de Madrid en el proyecto MOBILITIES FOR EU, para el desarrollo y testeo de soluciones eficientes de movilidad. Se llevarán a cabo pilotos relativos a vehículos eléctricos autónomos para transporte de personas y mercancías con tecnología 5G, que circularán sobre un espacio urbano inteligente con dispositivos IoT interoperables. Además, se contará con una red eléctrica inteligente basada en fuentes de energía renovables, que utiliza tecnologías de gemelo digital e inteligencia artificial, carga eficiente y electrificación de flotas de mercancía.
- Avanzando en la sostenibilidad, con una mejor separación y valorización de residuos, que ya ha alcanzado cuotas superiores al 75% en los últimos meses.
- Apostando por impulsar la internacionalización y exportación de las empresas de Mercamadrid, consolidando la presencia de Mercamadrid en las principales ferias profesionales, apostando por las misiones comerciales y con programas de compradores internacionales.
- Trabajando en la transformación digital, incorporando cada vez más servicios digitalizados.
- Creación de **nuevos espacios** que favorezcan la competitividad de las empresas y un incremento de la actividad comercial.
- Mejora de las instalaciones de los mercados centrales.
- Remodelación de la zona comercial mejorando su accesibilidad y sus circulaciones interiores y exteriores.
- Mejora de la impermeabilización de la cubierta del centro administrativo.
- Campaña de asfalto de distintas zonas viarias de Mercamadrid.

- Abordando proyectos que muestran el compromiso de Mercamadrid con la sociedad, como la apuesta por la formación en el sector, con más de 2.000 alumnos/as formados en 2023 o la buena evolución de la Escuela de la Fruta.

Se aprovecharán, además, las oportunidades que estén a disposición en el marco del Programa de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con cargo a los Fondos NEXT GENERATION.

b.2) Resultados de la sociedad (ingresos, gastos, modificaciones significativas, otros datos de interés)

Para el ejercicio 2025 se prevé niveles de inflación similares a los del 2024 y de los precios de los suministros energéticos y, por lo tanto, obliga a establecer unas previsiones de resultados muy en línea con los estimados para 2024.

Tanto para los ingresos por rentas, tarifas y precios privados, como los gastos vinculados a contratos que se actualicen en base al IPC, se ha previsto un incremento del 3,2% para el Presupuesto 2025.

Por el lado de los ingresos, se espera la continuidad de las rentas procedentes de los contratos en vigor, revisadas con el IPC del 3,2% respecto al importe de 2024, aplicado a los Mercados Centrales, Zona Comercial, Accesos y Arrendamientos y Derechos de superficie (zona SYA – Servicios y Almacenes).

En un contexto de normalidad, y con la tendencia de los últimos años, se espera un incremento de los ingresos vinculados a accesos y estacionamientos.

Respecto al capítulo de “otros ingresos de explotación”, se prevé unas cifras de derechos de económicos superiores a las contempladas en el estimado 2024, para SyA como para los mercados centrales.

En cuanto a los capítulos de gastos, destaca en general la contención del mismo siempre que sea posible, y se ha establecido el presupuesto de gastos teniendo en cuenta que en el ejercicio 2021, 2022 y 2023 se renovaron algunas de las principales contratas que tendrán su continuidad en el ejercicio 2025 y siempre intentando optimizar los recursos disponibles de la Sociedad. Los gastos de las principales partidas del epígrafe de “otros gastos de explotación” se incrementan con respecto a las cifras de 2024 (1,3%). Se mantienen los gastos de limpieza y los gastos de vigilancia y seguridad. Se incrementan los gastos de mantenimiento de instalaciones y los gastos de publicidad y comunicación (por el crecimiento de ferias y de los ingresos procedentes de los soportes publicitarios), las primas de seguro y los vinculados a la actividad de formación por el crecimiento de cursos previstos.

Todo ello supone un incremento de los gastos de explotación de 1.382.002 euros (5,5%) frente al estimado de 2024 y un incremento del total de los ingresos de 1.190.228 euros (3,6%), siendo prudentes en las cifras procedentes de derechos de económicos por traspasos y adjudicaciones. En su conjunto, se espera un Resultado de Explotación de 7.389.219 euros.

Para el próximo ejercicio 2025, se espera una cifra de resultado de 7.622.637 euros de beneficio antes de impuestos (resultado del ejercicio de 5.716.978 euros después de impuestos).

b.3) Política de personal

En el ejercicio 2024, en el mes de julio, se ha realizado una subida en las retribuciones del personal, de acuerdo con las indicaciones de la DG de Costes y Gestión de Personal del Ayuntamiento de Madrid del 2%, según Acuerdo de la Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid, de fecha 4 de julio 2024.

Durante el presente ejercicio, se han pagado los incentivos de jubilación recogidos IX Convenio Colectivo de Mercamadrid, firmado en diciembre de 2017, a aquellos trabajadores y trabajadoras que se han jubilado de manera anticipada, parcial o totalmente.

Para 2025 se ha presupuestado un incremento del 2% en las retribuciones de personal según instrucciones recibidas de la DG de Costes y Gestión de Personal del Ayuntamiento de Madrid.

c) Inversiones y financiación de 2025

c.1) Inversiones previstas

El detalle de los principales capítulos de inversión presupuestados para 2025 es el siguiente:

• Seguridad, Accesos y Movilidad	1.267.000
• Mercado de Frutas y Hortalizas	396.000
• Mercado de Pescados	1.078.000
• Zona Comercial	300.000
• Nave de Hostelería	10.000
• Centro Administrativo	300.000
• Ampliación Mercamadrid	315.000
• Nuevos proyectos	4.320.000

El importe total de estas inversiones presupuestadas para 2025 asciende a **7.986.000 €**.

En el apartado de **Seguridad, Accesos y Movilidad**, continuará la renovación de cámaras de CCTV, la campaña de asfaltado, y la renovación y mejora de la eficiencia energética de la iluminación de los viales.

En el **Mercado Central de Frutas y Hortalizas y Mercado Central de Pescados**, continuará la ejecución de mejoras en las instalaciones generales de las naves.

En el **Mercado Central de Pescados** también se abordarán trabajos para la renovación de muelles, marquesinas y aseos.

En la **Zona Comercial** se abordará la remodelación de su urbanización.

En el área de **Nuevos proyectos** cabe destacar la continuidad en las obras del Centro de Conocimiento e Innovación de Mercamadrid, la incorporación de soluciones que permitan optimizar la gestión de las infraestructuras, utilizando la tecnología actual, orientando la labor del equipo humano a tareas de mayor valor para los usuarios/as.

Por otro lado, se acometerá la sustitución del sistema de impermeabilización de la cubierta del Centro Administrativo.

c.2) Financiación

La sociedad tiene capacidad para autofinanciar sus inversiones con tesorería propia.

Si fuese necesario, se recurriría a una póliza a corto plazo, pero tanto el importe como el plazo sería acordado por el Comité de Dirección de la sociedad y elevado al Consejo de Administración para su aprobación durante el año 2025.

c.3) Repercusión de las inversiones y su financiación en los resultados de la sociedad

Para el período 2024-2025 la sociedad mantiene la política de distribución de resultados aplicada en ejercicios precedentes, reinvertiendo la mayor parte de los beneficios obtenidos.

Como viene siendo habitual, la Sociedad pretende autofinanciarse en la mayor medida posible, si bien, llegada la necesidad, se optaría por financiación a corto plazo a través de póliza de crédito.

d) Actuaciones de Impacto de Género para 2025

d.1) Objetivos y actuaciones previstas

- Consolidación y fomento del horario flexible y la modalidad de trabajo a distancia, estableciéndose la posibilidad de hasta 5 días al mes de trabajo a distancia o remoto.
- Realización de una evaluación de condiciones laborales desde la perspectiva de género, haciendo especial hincapié en la prevención de riesgos asociados al estrés acumulado en un entorno cambiante.
- Evolución de los indicadores desagregados por género donde sea relevante.
- Formación en materia de igualdad de oportunidades y prevención de riesgos psicosociales tras la evaluación realizada en el ejercicio 2024.
- Aprobación y publicación del III Plan de Igualdad 2025-2028 de Mercamadrid, con la creación de grupo de trabajo de análisis y seguimiento para dar cumplimiento a los proyectos definidos e introducir las acciones de mejora que vayan surgiendo durante su vigencia.

d.2) Programas o Planes de Igualdad

Las acciones, enmarcadas en III Plan de Igualdad 2025–2028 en el que se ha comenzado a trabajar, buscan la consecución de los siguientes objetivos:

- Concretar en medidas detalladas los valores de la Empresa en favor de la igualdad, la no discriminación y la integración.
- Velar por la salud y el bienestar de los trabajadores y trabajadoras de la empresa.
- Prevenir y, en su caso, canalizar y resolver los casos de acoso que se produzcan en el seno de la empresa y en su entorno directo.
- Favorecer el desarrollo de las personas dentro de la empresa y la conciliación de su vida personal y profesional.

- Asegurar que la toma de decisiones se basa siempre y únicamente en criterios objetivos garantizando la transparencia de los procesos.
- Concienciar, formar y sensibilizar a todos los niveles de la organización en los temas citados.



AYUNTAMIENTO DE MADRID
Presupuesto 2025
Balance de Situación

Sociedad: MERCAMADRID, S.A.
Centro: 801
Sección: 140

ACTIVO	PRESUPUESTO 2024	ESTIMADO 2024	PRESUPUESTO 2025	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	PRESUPUESTO 2024	ESTIMADO 2024	PRESUPUESTO 2025
A) ACTIVO NO CORRIENTE	155.407.321,00	153.474.042,00	156.594.812,00	A) PATRIMONIO NETO	147.853.315,00	148.184.060,00	150.974.619,00
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	266.867,00	363.731,00	243.504,00	A-1) FONDOS PROPIOS	147.779.200,00	147.684.345,00	150.480.463,00
1. DESARROLLO	0,00	0,00	0,00	I. CAPITAL	48.681.000,00	48.681.000,00	48.681.000,00
2. CONCESIONES	0,00	0,00	0,00	1. CAPITAL ESCRITURADO	48.681.000,00	48.681.000,00	48.681.000,00
3. PATENTES, LICENCIAS, MARCAS Y SIMILARES	27.012,00	30.030,00	30.030,00	2. (CAPITAL NO EXIGIDO)	0,00	0,00	0,00
4. APLICACIONES INFORMÁTICAS	239.855,00	333.701,00	213.474,00	II. PRIMA DE EMISIÓN	0,00	0,00	0,00
5. OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	0,00	0,00	0,00	III. RESERVAS	88.614.623,00	88.407.432,00	91.347.379,00
II. INMOVILIZADO MATERIAL	42.612.024,00	40.307.547,00	43.432.304,00	1. RESERVA LEGAL	9.736.200,00	9.736.200,00	9.736.200,00
1. TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	14.462.767,00	14.332.284,00	13.717.380,00	2. OTRAS RESERVAS	78.878.423,00	78.671.232,00	81.611.179,00
2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	6.312.039,00	13.597.157,00	12.496.818,00	IV. RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	4.735.106,00	4.735.106,00	4.735.106,00
3. INMOVILIZADO EN CURSO Y ANTICIPOS	21.837.218,00	12.378.106,00	17.218.106,00	1. REMANENTE	4.735.106,00	4.735.106,00	4.735.106,00
III. INVERSIONES INMOBILIARIAS	112.203.178,00	112.388.484,00	112.517.645,00	2. (RESULTADOS NEGATIVOS DE EJERCICIOS ANTERIORES)	0,00	0,00	0,00
1. TERRENOS	58.225.085,00	58.242.740,00	58.242.740,00	V. OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	0,00	0,00	0,00
2. CONSTRUCCIONES	53.978.093,00	54.145.744,00	54.274.905,00	VI. RESULTADO DEL EJERCICIO	5.748.471,00	5.860.807,00	5.716.978,00
IV. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	237.474,00	335.866,00	350.980,00	VII. (DIVIDENDO A CUENTA)	0,00	0,00	0,00
1. INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	0,00	0,00	0,00	A-2) AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	0,00	0,00	0,00
2. CRÉDITOS A TERCEROS	0,00	0,00	0,00	I. ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES VENTA	0,00	0,00	0,00
3. VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA	0,00	0,00	0,00	II. OPERACIONES DE COBERTURA	0,00	0,00	0,00
4. DERIVADOS	0,00	0,00	0,00	III. OTROS	0,00	0,00	0,00
5. INV.FINANC. EN EMPRESAS MUNICIPALES, OAAA Y AYTO	0,00	0,00	0,00	A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	74.115,00	499.715,00	494.156,00
6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	237.474,00	335.866,00	350.980,00	I. SUBVENCIONES DE CAPITAL DEL AYUNTAMIENTO	0,00	0,00	0,00
V. ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	87.778,00	78.414,00	50.379,00	II. OTRAS SUBVENCIONES DE CAPITAL	74.115,00	499.715,00	494.156,00
B) ACTIVO CORRIENTE	7.606.625,00	14.626.764,00	13.653.181,00	III. ADSCRIPCIÓN DE BIENES	0,00	0,00	0,00
I. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	0,00	0,00	0,00	B) PASIVO NO CORRIENTE	12.357.687,00	13.862.864,00	14.131.824,00
II. EXISTENCIAS	177.000,00	41.009,00	43.000,00	I. PROVISIONES A LARGO PLAZO	7.339.895,00	7.571.652,00	7.940.323,00
1. COMERCIALES	0,00	0,00	0,00	1. OBLIGACIONES POR PRESTACIONES A LP AL PERSONAL	0,00	0,00	0,00
2. MATERIAS PRIMAS Y OTROS APROVISIONAMIENTOS	0,00	0,00	0,00	2. ACTUACIONES MEDIOAMBIENTALES	0,00	0,00	0,00
3. PRODUCTOS EN CURSO	0,00	0,00	0,00	3. PROVISIONES POR REESTRUCTURACIÓN	0,00	0,00	0,00
4. PRODUCTOS TERMINADOS	0,00	0,00	0,00	4. OTRAS PROVISIONES	7.339.895,00	7.571.652,00	7.940.323,00
5. SUBPRODUCTOS, RESIDUOS Y MATERIALES RECUPERADOS	0,00	0,00	0,00	II. DEUDAS A LARGO PLAZO	2.827.576,00	2.805.047,00	2.817.047,00
6. ANTICIPOS A PROVEEDORES	177.000,00	41.009,00	43.000,00	1. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO	0,00	0,00	0,00
III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	1.069.002,00	962.507,00	995.743,00	2. ACREEDORES POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO	0,00	0,00	0,00
1. CLIENTES POR VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS	619.000,00	599.353,00	602.000,00	3. DERIVADOS	0,00	0,00	0,00
2. AYUNTAMIENTO, OAAA, EMPR.MUNICIPALES, DEUDORES	0,00	0,00	0,00	4. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	2.827.576,00	2.805.047,00	2.817.047,00
3. DEUDORES VARIOS	395.002,00	287.754,00	318.543,00	III. DEUDAS CON EL AYTO., OAAA, EMPR.MUNIC. A LP	0,00	0,00	0,00
4. PERSONAL	55.000,00	75.400,00	75.200,00	IV. PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	165.289,00	83.652,00	80.087,00
5. ACTIVOS POR IMPUESTO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	V. PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO	2.024.927,00	3.402.513,00	3.294.367,00
6. OTROS CRÉDITOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	0,00	0,00	0,00	C) PASIVO CORRIENTE	2.802.944,00	6.053.882,00	5.141.550,00
7. ACCIONISTAS (SOCIOS) POR DESEMBOLSOS EXIGIDOS	0,00	0,00	0,00	I. PASIVOS VINCULADOS CON A.N.C. MANTENIDOS PARA VTA.	0,00	0,00	0,00
IV. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	6.563,00	34.083,00	35.800,00	II. PROVISIONES A CORTO PLAZO	0,00	0,00	0,00
1. INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	0,00	0,00	0,00	III. DEUDAS A CORTO PLAZO	437.141,00	4.202.198,00	2.579.700,00
2. CRÉDITOS A TERCEROS	0,00	0,00	0,00	1. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO	0,00	0,00	0,00
3. VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA	0,00	0,00	0,00	2. ACREEDORES POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO	0,00	0,00	0,00
4. DERIVADOS	0,00	0,00	0,00	3. DERIVADOS	0,00	0,00	0,00
5. INV.FINANC. EN EMPRESAS MUNICIPALES, OAAA Y AYTO	0,00	0,00	0,00	4. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	437.141,00	4.202.198,00	2.579.700,00
6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	6.563,00	34.083,00	35.800,00	IV. DEUDAS CON EL AYTO., OAAA, EMPR.MUNIC. A CP	0,00	0,00	0,00
V. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	0,00	0,00	0,00	V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	2.365.803,00	1.851.684,00	2.561.850,00
VI. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	6.354.060,00	13.589.165,00	12.578.638,00	1. PROVEEDORES	1.489.416,00	1.010.459,00	1.637.944,00
1. TESORERÍA	6.354.060,00	13.589.165,00	12.578.638,00	2. AYUNTAMIENTO, OAAA Y EMPR.MUNIC. PROVEEDORES	0,00	0,00	0,00
2. OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	0,00	0,00	0,00	3. ACREEDORES VARIOS	0,00	0,00	0,00
				4. PERSONAL (REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO)	0,00	25.000,00	0,00
				5. PASIVOS POR IMPUESTO CORRIENTE	261.387,00	253.225,00	427.906,00
				6. OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	615.000,00	563.000,00	496.000,00
				7. ANTICIPOS DE CLIENTES	0,00	0,00	0,00
				VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	0,00	0,00	0,00
ACTIVO	163.013.946,00	168.100.806,00	170.247.993,00	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	163.013.946,00	168.100.806,00	170.247.993,00



AYUNTAMIENTO DE MADRID

Presupuesto 2025

Pérdidas y Ganancias

Sociedad: MERCAMADRID, S.A.
Centro: 801
Sección: 140

	PRESUPUESTO 2024	ESTIMADO 2024	PRESUPUESTO 2025
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	7.495.903,00	7.587.685,00	7.389.219,00
1. Importe neto de la cifra de negocios	31.525.858,00	31.114.553,00	31.867.873,00
a) Ventas	31.525.858,00	31.114.553,00	31.867.873,00
Ventas 1	25.585.474,00	25.111.799,00	25.872.146,00
Ventas 2	5.499.319,00	5.582.871,00	5.841.401,00
Ventas 3	441.065,00	419.883,00	154.326,00
Ventas 4	0,00	0,00	0,00
b) Prestaciones de servicios	0,00	0,00	0,00
Prestaciones de servicios 1	0,00	0,00	0,00
Prestaciones de servicios 2	0,00	0,00	0,00
Prestaciones de servicios 3	0,00	0,00	0,00
Prestaciones de servicios 4	0,00	0,00	0,00
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	0,00	0,00	0,00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	365.000,00	335.000,00	375.000,00
4. Aprovisionamientos	- 60.644,0	- 87.662,00	- 84.697,00
a) Consumo de mercaderías	- 60.644,0	- 87.662,00	- 84.697,00
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	0,00	0,00	0,00
c) Trabajos realizados por otras empresas	0,00	0,00	0,00
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprov.	0,00	0,00	0,00
5. Otros ingresos de explotación	1.547.594,00	1.218.295,00	1.623.507,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	1.547.594,00	1.218.295,00	1.623.507,00
b) Subvenciones de explotación del Ayuntamiento	0,00	0,00	0,00
c) Otras subvenciones de explotación	0,00	0,00	0,00
6. Gastos de personal	- 7.636.388,0	- 7.042.310,00	- 7.750.448,00
a) Sueldos, salarios y asimilados	- 5.816.785,0	- 5.281.854,00	- 5.718.998,00
b) Cargas sociales	- 1.819.603,0	- 1.760.456,00	- 2.031.450,00
c) Provisiones	0,00	0,00	0,00
7. Otros gastos de explotación	- 14.347.117,0	- 13.725.231,00	- 13.897.413,00
a) Servicios exteriores	- 12.716.958,0	- 12.544.128,00	- 12.688.512,00
b) Tributos	- 1.195.835,0	- 1.108.863,00	- 1.109.180,00
c) Pérdidas, deterioro y var. de prov. por op. comerciales	- 430.324,0	181.779,00	268.950,00
d) Otros gastos de gestión corriente	- 4.000,0	- 254.019,00	- 368.671,00
8. Amortización del inmovilizado	- 3.959.978,0	- 4.348.055,00	- 4.852.309,00
a) Amortización del inmovilizado intangible	- 97.263,0	- 140.454,00	- 150.227,00
b) Amortización del inmovilizado material	- 1.747.604,0	- 2.089.277,00	- 2.547.243,00
c) Amortización de las inversiones inmobiliarias	- 2.115.111,0	- 2.118.324,00	- 2.154.839,00
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	0,00	5.560,00	5.560,00
10. Excesos de provisiones	0,00	0,00	0,00
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00	0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otros	0,00	0,00	0,00
12. Otros resultados	61.578,00	117.535,00	102.146,00
a) Ingresos excepcionales	67.178,00	123.142,00	108.146,00
b) Gastos excepcionales	- 5.600,0	- 5.607,00	- 6.000,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)	168.725,00	226.724,00	233.418,00
13. Ingresos financieros	168.725,00	226.724,00	233.418,00
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
a.1) En Empresas Municipales, OAAA y Ayto	0,00	0,00	0,00
a.2) En terceros	0,00	0,00	0,00
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	168.725,00	226.724,00	233.418,00
b.1) En Empresas Municipales, OAAA y Ayto	0,00	0,00	0,00
b.2) En terceros	168.725,00	226.724,00	233.418,00
c) Incorporación al activo de gastos financieros	0,00	0,00	0,00
14. Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Por deudas con el Ayuntamiento, OAAA y Empr.Municipales	0,00	0,00	0,00
b) Por deudas con terceros	0,00	0,00	0,00
c) Por actualización de provisiones	0,00	0,00	0,00
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros	0,00	0,00	0,00
b) Imputación al resultado del ejercicio por AFDV	0,00	0,00	0,00
16. Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financ.	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00	0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00	0,00	0,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	7.664.628,00	7.814.409,00	7.622.637,00
18. Impuesto sobre beneficios	- 1.916.157,0	- 1.953.602,00	- 1.905.659,00
A.4) RDO. EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS (A.3+18)	5.748.471,00	5.860.807,00	5.716.978,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0,00	0,00	0,00
19. Rdo. ejercicio procedente de op. interrumpidas neto de impuestos	0,00	0,00	0,00
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)	5.748.471,00	5.860.807,00	5.716.978,00



AYUNTAMIENTO DE MADRID

Presupuesto 2025

Pérdidas y Ganancias

Sociedad:

MERCAMADRID, S.A.

Centro

801

Sección

140

	PRESUPUESTO 2024	ESTIMADO 2024	PRESUPUESTO 2025
PAGOS POR IMPUESTO BENEFICIOS REALIZADOS DURANTE EL EJERCICIO	1.842.049,00	2.087.298,00	1.775.326,00
RETENCIONES DEL EJERCICIO	0,00	43.078,00	44.349,00
PAGOS A CUENTA DEL EJERCICIO	1.522.752,00	1.700.377,00	1.477.752,00
LIQUIDACIÓN IMPUESTO BENEFICIOS EJERCICIO ANTERIOR	319.297,00	343.843,00	253.225,00



AYUNTAMIENTO DE MADRID

Presupuesto 2025

Estado de Flujos de Efectivo

Sociedad: MERCAMADRID, S.A.

Centro 801

Sección 140

	PRESUPUESTO 2024	ESTIMADO 2024	PRESUPUESTO 2025
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIV. DE EXPLOTACION	9.846.519,00	9.875.632,33	9.884.333,00
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	7.664.628,00	7.814.409,00	7.622.637,00
2. Ajustes del resultado	4.154.399,00	3.933.992,00	4.236.235,00
a) Amortización del inmovilizado	3.959.978,00	4.348.055,00	4.852.309,00
b) Correcciones valorativas por deterioro	430.324,00	- 181.779,00	- 268.950,00
c) Variación de provisiones	0,00	0,00	0,00
d) Imputación de subvenciones	0,00	- 5.560,00	- 5.560,00
e) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
g) Ingresos financieros	- 168.725,0	- 226.724,00	- 233.418,00
h) Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
i) Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
j) Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
k) Otros ingresos y gastos	- 67.178,0	0,00	- 108.146,00
3. Cambios en el capital corriente	- 299.184,0	- 55.272,67	- 476.980,00
a) Existencias	- 138.938,0	- 5.726,00	- 1.991,00
b) Deudores y otras cuentas a cobrar	- 366.345,0	145.173,00	235.714,00
c) Otros activos corrientes	0,00	45.923,00	0,00
d) Acreedores y otras cuentas a pagar	540.609,00	- 330.944,00	558.238,00
e) Otros pasivos corrientes	- 324.284,0	- 143.029,67	- 1.622.498,00
f) Otros activos y pasivos no corrientes	- 10.226,0	233.331,00	353.557,00
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	- 1.673.324,0	- 1.817.496,00	- 1.497.559,00
a) Pagos de intereses	0,00	0,00	0,00
b) Cobros de dividendos	0,00	0,00	0,00
c) Cobros de intereses	168.725,00	226.724,00	233.418,00
d) Pagos o cobros por impuesto sobre beneficios	- 1.842.049,0	- 2.044.220,00	- 1.730.977,00
e) Otros pagos o cobros	0,00	0,00	0,00
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIV. DE INVERSION	- 14.752.706,0	- 14.059.943,00	- 7.986.000,00
6. Pagos por inversiones	- 14.752.706,0	- 14.059.943,00	- 7.986.000,00
a) Inmovilizado intangible	- 255.562,0	- 81.850,00	- 30.000,00
b) Inmovilizado material	- 13.049.144,0	- 13.583.842,00	- 5.672.000,00
c) Inversiones inmobiliarias	- 1.448.000,0	- 394.251,00	- 2.284.000,00
d) Otros activos financieros	0,00	0,00	0,00
e) Activos no corrientes mantenidos para venta	0,00	0,00	0,00
f) Otros activos	0,00	0,00	0,00
7. Cobros por desinversiones	0,00	0,00	0,00
a) Inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00
b) Inmovilizado material	0,00	0,00	0,00
c) Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00
d) Otros activos financieros	0,00	0,00	0,00
e) Activos no corrientes mantenidos para venta	0,00	0,00	0,00
f) Otros activos	0,00	0,00	0,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIV. DE FINANCIACION	- 2.908.860,0	- 3.457.938,00	- 2.908.860,00
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	0,00	433.533,00	0,00
a) Emisión de instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
b) Amortización de instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
c) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	0,00	433.533,00	0,00
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	12.000,00	3.009,00	12.000,00
a) Emisión	12.000,00	3.009,00	12.000,00
1. Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00
2. Deudas con el Ayuntamiento, OOAA y Empr. Municipales	0,00	0,00	0,00
3. Otras deudas	12.000,00	3.009,00	12.000,00
b) Devolución y amortización de	0,00	0,00	0,00
1. Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00
2. Deudas con el Ayuntamiento, OOAA y Empr. Municipales	0,00	0,00	0,00
3. Otras deudas	0,00	0,00	0,00
11. Pagos por dividendos y remun. de otros instr. de patrimonio	- 2.920.860,0	- 3.894.480,00	- 2.920.860,00
a) Dividendos	- 2.920.860,0	- 3.894.480,00	- 2.920.860,00
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	0,00	0,00	0,00
d) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	0,00	0,00	0,00
E) AUMENTO / DISMINUCION NETA DEL EFECTIVO	- 7.815.047,0	- 7.642.248,67	- 1.010.527,00
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	14.169.107,00	21.231.413,67	13.589.165,00
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	6.354.060,00	13.589.165,00	12.578.638,00



Sociedad: MERCAMADRID, S.A.
Centro: 801
Sección: 140

AYUNTAMIENTO DE MADRID
Presupuesto 2025
Presupuesto de Capital

APLICACIÓN DE FONDOS	PRESUPUESTO 2024	ESTIMADO 2024	PRESUPUESTO 2025	ORIGEN DE FONDOS	PRESUPUESTO 2024	ESTIMADO 2024	PRESUPUESTO 2025
1.ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO	14.752.706,00	14.059.943,00	7.986.000,00	1.AUTOFINANCIACIÓN	10.145.703,00	9.887.827,00	10.316.964,00
1.1.Inmovilizado intangible	255.562,00	81.850,00	30.000,00	1.1.Resultados del ejercicio	5.748.471,00	5.860.807,00	5.716.978,00
1.1.a).Gastos de Investigación y desarrollo	0,00	0,00	0,00	1.2.Amortización del inmovilizado	3.959.978,00	4.348.055,00	4.852.309,00
1.1.b).Propiedad Industrial	0,00	0,00	0,00	1.3.Correcciones valorativas por deterioro	430.324,00	- 181.779,0	- 268.950,0
1.1.c).Aplicaciones informáticas	255.562,00	81.850,00	30.000,00	1.4. Variación de provisiones	0,00	0,00	0,00
1.1.d).Otro inmovilizado inmaterial	0,00	0,00	0,00	1.5.Imputación de subvenciones	0,00	- 5.560,0	- 5.560,0
1.2.Inmovilizado material	13.049.144,00	13.583.842,00	5.672.000,00	1.6.Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
1.2.a).Terrenos y construcciones	60.000,00	628.410,00	50.000,00	1.7.Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
1.2.b).Instalaciones técnicas y maquinaria	1.095.346,00	6.530.217,00	782.000,00	1.8.Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
1.2.c).Otras instalaciones,utillaje y mobiliario	0,00	1.385,00	0,00	1.9.Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
1.2.d).Anticipos e inmovilizado en curso	11.893.798,00	6.370.830,00	4.840.000,00	1.10.Variación de existencias	0,00	0,00	0,00
1.2.e).Otro inmovilizado material	0,00	53.000,00	0,00	1.11.Ajuste por impuesto sobre beneficios	74.108,0	- 133.696,0	130.333,00
1.3.Inversiones inmobiliarias	1.448.000,00	394.251,00	2.284.000,00	1.12.Otros ingresos y gastos	- 67.178,0	0,00	- 108.146,0
1.3.a).Terrenos	0,00	0,00	0,00	2.APORTACIONES DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00
1.3.b).Construcciones	1.448.000,00	394.251,00	2.284.000,00	2.1. Del Ayuntamiento de Madrid	0,00	0,00	0,00
1.4.Inversiones financieras.	0,00	0,00	0,00	2.2. De otros accionistas	0,00	0,00	0,00
1.4.a). Instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00	3.SUBVENCIONES DE CAPITAL	0,00	433.533,00	0,00
1.4.b). Créditos a terceros	0,00	0,00	0,00	3.1.Del Ayuntamiento	0,00	0,00	0,00
1.4.c). Valores representativos de deuda	0,00	0,00	0,00	3.2.De otros	0,00	433.533,00	0,00
1.4.d). Derivados	0,00	0,00	0,00	3.3.Adscripción de bienes	0,00	0,00	0,00
1.4.e). Inv.financ. en Empresas Municipales, OOA y Ayto	0,00	0,00	0,00	4.FINANCIACIÓN AJENA A LARGO PLAZO	0,00	0,00	0,00
1.4.f). Otros activos financieros	0,00	0,00	0,00	4.1.Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00
2.REDUCCIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00	4.2.Deuda con el Ayuntamiento, OOA y Empr.Municipales	0,00	0,00	0,00
2.REDUCCIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00	4.3.Otras deudas a l.pl.	0,00	0,00	0,00
3.DIVIDENDOS	2.920.860,00	3.894.480,00	2.920.860,00	5.ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO	0,00	2.499,87	0,00
3.DIVIDENDOS	2.920.860,00	3.894.480,00	2.920.860,00	5.1.Inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00
4.AMORTIZACIÓN DE DEUDA	0,00	0,00	0,00	5.2.Inmovilizado material	0,00	2.499,87	0,00
4.1.Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00	5.3. Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00
4.2.Deuda con el Ayuntamiento, OOA y Empr..Municipales	0,00	0,00	0,00	5.4. Inversiones financieras	0,00	0,00	0,00
4.3.Otras deudas	0,00	0,00	0,00	5.5. Activos no corrientes mantenidos para venta (no financieros)	0,00	0,00	0,00
5.APLICACION PROVISION (PAGOS)	0,00	0,00	0,00	5.6. Activos no corrientes mantenidos para venta (financieros)	0,00	0,00	0,00
5.1 Aplicaciones (pagos) provisiones de personal	0,00	0,00	0,00				
5.2 Aplicaciones (pagos) resto de provisiones	0,00	0,00	0,00				
TOTAL APLICACIONES	17.673.566,00	17.954.423,00	10.906.860,00	TOTAL ORÍGENES	10.145.703,00	10.323.859,87	10.316.964,00
EXCESO DE ORÍGENES	0,00	0,00	0,00	EXCESO DE APLICACIONES	7.527.863,00	7.630.563,13	589.896,00



Ayuntamiento de Madrid Presupuesto 2025 Personal al Servicio de la Empresa

Sociedad: MERCAMADRID, S.A.
Centro: 801
Sección: 140

PERSONAL (A) (Clasificado por categorías profesionales)	Nº (B) PREV. 2025	COSTE PRESUPUESTO AÑO 2025					Nº (B) ESTIM 2024	COSTE ESTIMADO AÑO 2024					(1)/(2)	
		REMUN. INTEGRAS(C)	ANTIGÜEDAD	HORAS EXT.	SEG. SOCIAL	TOTAL COSTE(1)		REMUN. INTEGRAS(C)	ANTIGÜEDAD	HORAS EXT.	SEG. SOCIAL	TOTAL COSTE(1)	%	
GRUPO 4 NIVEL A TRAMO 1	4	94.302,99	19.110,52	0,00	51.048,79	164.462,30	4	109.083,69	18.864,08	0,00	35.811,13	163.758,90	0,43	
GRUPO 4 NIVEL A TRAMO 2	26	910.785,42	67.262,09	0,00	348.505,87	1.326.553,38	25	757.700,35	60.850,42	0,00	279.403,12	1.097.953,89	20,82	
GRUPO 4 NIVEL A TRAMO 3	15	468.281,08	79.412,40	0,00	240.393,56	788.087,04	15	471.259,62	74.710,18	0,00	189.444,99	735.414,79	7,16	
GRUPO 3 NIVEL B TRAMO 1	14	450.094,10	38.803,21	0,00	158.425,64	647.322,95	11	339.061,87	37.372,90	0,00	158.824,78	535.259,55	20,94	
GRUPO 1 NIVEL A TRAMO 3	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
GRUPO 3 NIVEL B TRAMO 2	11	431.176,72	31.892,52	0,00	169.071,69	632.140,93	11	397.980,99	25.843,39	0,00	145.864,02	569.688,40	10,96	
GRUPO 3 NIVEL B TRAMO 3	6	209.222,47	17.671,92	0,00	88.202,41	315.096,80	6	210.774,25	27.658,55	0,00	82.393,28	320.826,08	1,79-	
GRUPO 3 NIVEL A TRAMO 1	1	41.266,84	8.578,03	0,00	18.047,73	67.892,60	1	31.413,99	5.986,13	0,00	5.726,03	43.126,15	57,43	
GRUPO 3 NIVEL A TRAMO 2	6	237.062,31	45.688,19	0,00	118.831,93	401.582,43	6	243.632,13	44.096,07	0,00	107.358,62	395.086,82	1,64	
GRUPO 2 NIVEL A TRAMO 1	6	328.604,27	56.646,38	0,00	125.634,59	510.885,24	5	276.673,25	53.649,72	0,00	101.186,28	431.509,25	18,39	
GRUPO 3 NIVEL A TRAMO 3	8	353.706,56	40.954,83	0,00	150.349,61	545.011,00	7	305.705,50	39.571,22	0,00	124.797,27	470.073,99	15,94	
GRUPO 2 NIVEL A TRAMO 2	13	802.485,10	134.043,36	0,00	275.166,33	1.211.694,79	13	785.778,96	124.859,74	0,00	249.532,46	1.160.171,16	4,44	
GRUPO 2 NIVEL A TRAMO 3	8	643.436,45	97.508,78	0,00	148.786,49	889.731,72	8	638.413,47	91.570,92	0,00	144.169,94	874.154,33	1,78	
GRUPO 1 NIVEL A TRAMO 1	1	111.001,87	0,00	0,00	21.019,97	132.021,84	1	109.342,66	0,00	0,00	19.404,11	128.746,77	2,54	
GRUPO 1 NIVEL A TRAMO 2	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Total	119	5.081.426,18	637.572,23	0,00	1.913.484,61	7.632.483,02	113	4.676.820,73	605.033,32	0,00	1.643.916,03	6.925.770,08	10,20	
Coste de complementos de pensiones y otras cargas sociales:						117.964,98	Coste de complementos de pensiones y otras cargas sociales:						116.539,92	1,22
TOTAL						7.750.448,00							7.042.310,00	10,06



PRESUPUESTO 2025

Ficha de Objetivos

Fecha: 10/10/2024
Hora: 09:32
Versión: EPI

Centro: 801 MERCAMADRID, S.A.
Sección: 140 ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y HACIENDA

Objetivo 01:

Transformación de Mercamadrid, para ser una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes.

Indicadores	Magnitud	Previsto 2024	Previsto 2025
01.- INNOVACIÓN AMBIAL EN RENOVACIÓN DE LAS EMPRESAS INSTALADAS	EMPRESAS	15.000000	20.000000
02.- SATISFACCIÓN DE CLIENTES CON LOS SERVICIOS, ESTRUCTURAS E I+D+i	GRATIFICACIÓN 2010	1	1

Actividades

- A)
Desarrolladas por Mercamadrid - Continuación de la renovación de otras instalaciones generales de protección contra incendios.
- B)
Desarrolladas por Mercamadrid - Puesta en marcha del Centro de Conocimiento e Innovación de Mercamadrid
- C)
Desarrolladas por Mercamadrid - Nuevos espacios de aparcamiento y recarga eléctrica
- D)
Desarrolladas por Mercamadrid - Continuación con la renovación de cámaras de CCTV
- E)
Desarrolladas por Mercamadrid - Continuación de la renovación y mejora del pavimento de muelles
- F)
Desarrolladas por Mercamadrid - Renovación de señalización horizontal y vertical en los viales
- G)
Desarrolladas por Mercamadrid - Actuaciones de mejora y modernización en la Zona Comercial
- H)
Desarrolladas por Mercamadrid - Creación de nuevos espacios comerciales
- I)
Desarrolladas por Mercamadrid - Ampliación de las instalaciones de placas fotovoltaicas
- J)
Desarrolladas por Clientes - Instalación de placas fotovoltaicas
- K)
Desarrolladas por Clientes - Reforma de nuevas ubicaciones ocupadas en la Nave de Hostelería, Zona Comercial y Cafeterías.
- L)
Desarrolladas por Clientes - Nuevas instalaciones en Servicios y Almacenamiento (naves)
- M)
Desarrolladas por Clientes - Instalación de puntos de recarga para vehículos eléctrico de su flota



PRESUPUESTO 2025

Ficha de Objetivos

Fecha:

10/10/2024

Hora:

09:32

Versión:

EP1

Centro:

801

MERCAMADRID, S.A.

Sección:

140

ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y HACIENDA

Objetivo 02:

Mercamadrid, ciudad inteligente. Desarrollar las infraestructuras tecnológicas necesarias que impulsen la competitividad de nuestros clientes en un entorno digital.

Indicadores	Magnitud	Previsto 2024	Previsto 2025
01.- SATISFACCIÓN DE CLIENTES GLOBAL	PUNTUACIÓN 5/10	7	7
02.- SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS/AS DE SERVICIOS DIGITALES	PUNTUACIÓN 5/10	8	8
03.- ADHESIÓN A SERVICIOS DIGITALES: COMPRA DE ABONOS Y RECARGAS	PORCENTAJE	50	55
Actividades			

- A)
- Evolución del sistema de gestión del control de accesos, adaptándolo a las necesidades funcionales tecnológicas de cada momento, lo que supone la automatización de las vías de acceso y la incorporación del Big Data a esta funcionalidad.
- B)
- Avance y evolución en instalaciones y servicios vinculadas a la infraestructura de fibra, electrónica de red y 5G en la Unidad Alimentaria Mercamadrid
- C)
- Proyecto MOBILITIES FOR UE, para el desarrollo y testeo de soluciones eficientes de movilidad en las instalaciones de Mercamadrid: vehículos eléctricos autónomos para transporte de personas y mercancías con tecnología 5G.



PRESUPUESTO 2025

Ficha de Objetivos

Fecha: 10/10/2024
Hora: 09:32
Versión: EP1

Centro: 801 MERCAMADRID, S.A.
Sección: 140 ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y HACIENDA

Objetivo 03:

Mercamadrid, compromiso con la sociedad. Ser reconocida por nuestra contribución al bienestar de la sociedad madrileña en la prescripción de hábitos saludables de alimentación, por el compromiso con nuestro entorno, la gestión sostenible de los residuos generados y el compromiso en la lucha contra el desperdicio alimentario.

Indicadores	Magnitud	Previsto 2024	Previsto 2025
01.- VISITAS ESCOLARES ATENDIDAS	NÚMERO	180	180
02.- ESCOLARES ATENDIDOS	NÚMERO	5500	5500
03.- INCREMENTO DE PETICIONES DE VISITAS DE LA CIUDADANÍA LA MERC	PORCENTAJE	10	10
04.- VOLUMEN DE PRODUCTOS DONADOS AL BANCO DE ALIMENTOS DE MERCAM	KILOGRAMOS	1500000	1500000
05.- ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA REDUCIR LOS RESIDUOS GENERA	NÚMERO	4	4
06.- NÚMERO DE IMPACTOS EN MEDIOS RELATIVO A ESTE OBJETIVO	PORCENTAJE	4	4

Actividades

A)

Avance en la medición y monitorización estable de las emisiones de gases de efecto invernadero, avanzando en el plan de reducción de la huella de carbono y su normal seguimiento,

B)

Consolidación de la Escuela de la Fruta con el objetivo de colaborar con las familias y los colegios para que, desde una edad temprana, los niños y niñas adquieran conocimientos y aptitudes para conseguir un estilo de vida y alimentación saludables,

C)

Con el objetivo avanzar en la lucha contra el desperdicio de alimentos, realizar junto al Banco de Alimentos de Madrid campañas de sensibilización que permitan redirigir excedentes hacia la donación de alimentos, que actualmente benefician a 40,000 personas en situación de vulnerabilidad,

D)

Sensibilización sobre la importancia de reducir los residuos generados, separar y reciclar en la unidad alimentaria,



PRESUPUESTO 2025

Ficha de Objetivos

Fecha: 10/10/2024
Hora: 09:32
Versión: EP1

Centro: 801 MERCAMADRID, S.A.
Sección: 140 ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y HACIENDA

Objetivo 04:

Mercamadrid, motor de actividad económica, orientando la gestión al cliente, captando sus necesidades para la generación de actividad, inversión y empleo.

Indicadores	Magnitud	Previsto 2024	Previsto 2025
01.- SATISFACCIÓN DE CLIENTES GLOBAL	PUNTUACIÓN 8/10	7	7
02.- OCUPACIÓN DE MERCAMADRID	PORCENTAJE	97	97
03.- VOLUMEN DE MERCANCIAS COMERCIALIZADAS	TONELADAS	3475000	3606196
04.- FERIAS EN LAS QUE PARTICIPA	NÚMERO	7	7
05.- EMPRESAS DE MERCAMADRID QUE PARTICIPAN EN FERIAS	NÚMERO	60	60

Actividades

A)

Avanzar en los trabajos que permitan abordar la continuidad de Mercamadrid más allá de 2032

B)

Oficina de acción exterior, para ayudar a las empresas a impulsar la actividad de exportación y presencia internacional

C)

Observatorio de tendencias del sector, al servicio de las empresas

D)

Desarrollo de encuentros empresariales de temática de interés para las empresas

E)

Participación en ferias, congresos y jornadas de interés para la actividad de las empresas



PRESUPUESTO 2025
Ficha de Objetivos

Fecha: 10/10/2024
Hora: 09:32
Versión: EP1

Centro: 801 MERCAMADRID, S.A.
Sección: 140 ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y HACIENDA

Objetivo 05:

Gestión del talento. Impulsar el desarrollo profesional de nuestro equipo humano y adecuar las capacidades del personal a las necesidades de la empresa.

Indicadores	Magnitud	Previsto 2024	Previsto 2025
01.- SATISFACCIÓN GLOBAL DEL ESTUDIO DE CLIMA LABORAL	PUNTUACIÓN 5/10	8	8
02.- SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN DEL ESTUDIO DE CLIMA LABORAL	PUNTUACIÓN 5/10	7	8
03.- FORMACIÓN REALIZADA POR LA PLANTILLA	HORAS	2800	5000
04.- SATISFACCIÓN CON LA CONDICIONES FÍSICAS DEL ESTUDIO DE CLIMA	PUNTUACIÓN 5/10	8	8

Actividades

A)

Formación

B)

Incorporación de nuevas medidas de conciliación

C)

Generación de espacios de trabajo útiles y confortables, avanzando en la remodelación del Centro Administrativo de Mercamadrid y del vestuario del personal de Mercamadrid en el Mercado Central de Pescados,