

10K

CARRERA **10K** mercamadrid

10K

Domingo 7 de octubre 2018

Mercamadrid abre sus puertas

Dossier de actividades promocionales

CARRERA
10K
mercamadrid
7 DE OCTUBRE

**PARA MEJORAR TUS HÁBITOS,
SOBRAN LOS MOTIVOS**
Deporte y alimentación = vida sana

#mercamadrid10K

Índice

1. Objetivos
2. La Carrera, sus cifras
3. Comunicación
4. ¿Quieres participar?
4. Actividades a Patrocinar
5. Actividades de Promoción
6. Normas reguladoras
7. Ficha de participación



Objetivos

Lema de la Carrera

PARA MEJORAR TUS HÁBITOS, SOBRAN LOS MOTIVOS
DEPORTE y ALIMENTACIÓN=VIDA SANA

Objetivos:

- Transmitir y concienciar a la ciudadanía de las bondades y beneficios de una **nutrición saludable que incluya producto fresco** de temporada así como la práctica de ejercicio físico adecuado a las necesidades particulares de cada persona.
- Responde a los deseos expresados por las asociaciones y empresas mayoristas de hacer una jornada, abierta a los trabajadores de Mercamadrid, a sus familias y a los ciudadanos en general, para difundir la importancia de Mercamadrid en la distribución de alimentos y **dar visibilidad a sus empresas e instalaciones ante la sociedad.**

La Carrera 10K mercamadrid

Datos de ediciones anteriores:

– **1ª edición: 6 de Noviembre de 2016:**

- 1.100 corredores 2.000 visitantes
- Elegida como mejor Carrera 10K de la Comunidad de Madrid

– **2ª edición: 8 de Octubre de 2017:**

- 2.000 corredores
- 4.000 visitantes
- Aportación solidaria



1 corredor = 1Kg de alimentos



23/07/2018

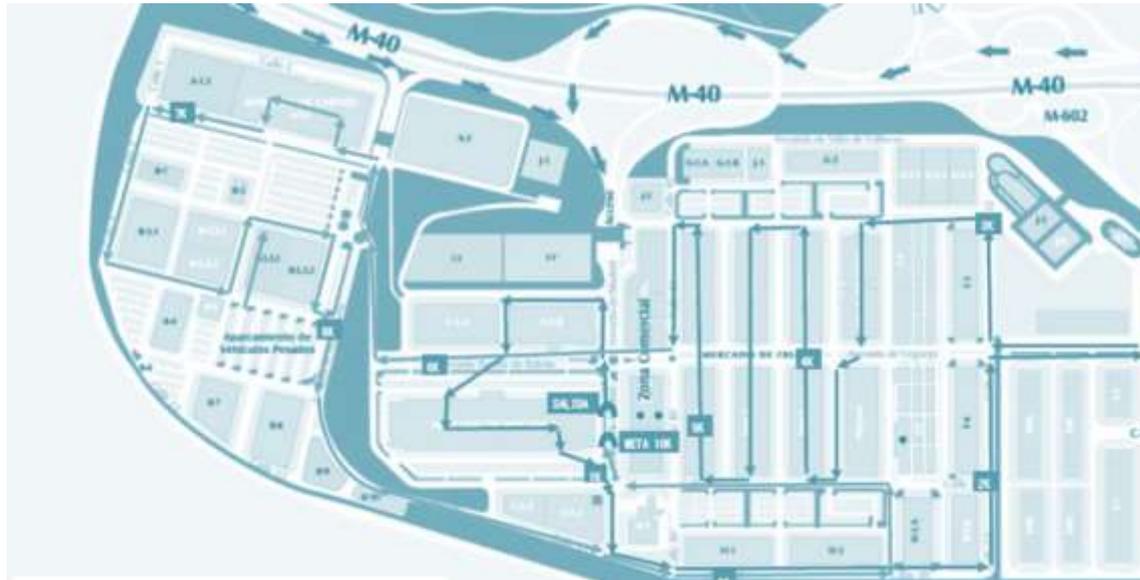
3ª Edición de la 10K mercamadrid.- 7 Octubre 2018

- **Previsión de inscripciones y visitantes:**

Inscripciones limitadas a 2.000 corredores 5.000 visitantes

- **Distancia y Recorrido: 10.000 metros** que transcurren por los viales y el interior de las Naves de los Mercados Centrales de Pescados, Frutas y Hortalizas, Nave de Hostelería y Mercado Central de Carnes

- **Actividades de promoción:** degustaciones de productos, stands promocionales, talleres infantiles, zona de juegos, tren turístico



Comunicación

- **Presencia en Medios:** Más de 60 medios generalistas, locales, sectoriales y deportivos
 - Televisión: Cobertura en los programas de Informativos Telemadrid y Madrid se mueve y Antena 3
 - Radios: COPE, RNE. Madrid
 - Prensa escrita/digital: Efe, Europa press, El Pais, El Confidencial, ABC, La razón, La vanguardia, El Mundo madrid, Crónica de Madrid, AS, Marca, Efe agro, Efefood, Alimarket, Valencia Fruit...(Hasta 60 medios)



- **Difusión en RRSS**

- Más de 130.000 personas alcanzadas en redes sociales con los post previos al día de la carrera.
- El día de la carrera, trending topic en Twitter en España durante 1:05 minutos; en Madrid, 1:10 min.

23/07/2018

Comunicación

Apariciones en más de 60 medios

GENERALISTAS:

EFE
EUROPA PRESS
EL PAIS,
EL DIARIO
EL CONFIDENCIAL
LA RAZÓN
20MINUTOS
PUBLICO
REUTERS NEWS
SERVIMEDIA
LA VANGUARDIA
LA VOZ DE GALICIA
CINCO DÍAS
EL ECONOMISTA
EXPANSIÓN
ANTENA 3
TELEMADRID
RNE - Madrid

LOCALES:

MADRID DIARIO
ABC MADRID
EL PAIS MADRID
EL MUNDO MADRID
CRONICA DE MADRID
EL DISTRITO
LA QUINCENA DE VALLECAS
VALLECAS VA

SECTORIALES:

EFE Agro/ EFEFOOD
F&H FRUTAS Y HORTALIZAS
VALENCIA FRUITS
ORIGEN
ALIMARKET
FINANCIAL FOOD
REVISTA ARAL
AGROINFORMACION
QCOM.ES
REVISTA MERCADOS

DEPORTIVOS:

ALESPORT
VAMOS A CORRER
PALABRA DE RUNNER
BE RUNNER MY FRIEND
DIARIO MARCA
MUNDO DEPORTIVO
DIARIO AS
DIARIO SPORT
ESTADIO DEPORTIVO
SUPERDEPORTE
DIARIO YA
CONSUMER
RUNNERS WORLD
SPORTLIFE
TRIATLON.

Jornada Mercamadrid abre sus puertas

¿Cómo participar?

Hay dos formatos posibles.

A. Patrocinador:

Sponsorizando alguna de las actividades que Mercamadrid, SA organiza. Se trata de actividades didácticas y de animación, dirigidas tanto a mayores como a los más pequeños. El objetivo y enfoque de todas ellas es, siempre, divulgar los buenos hábitos de alimentación sana y deporte, así como dar a conocer Mercamadrid, sus empresas e instalaciones.

B. Colaborador:

Todas las empresas instaladas en Mercamadrid tienen la opción de instalar un stand promocional con el que dar a conocer su marca y sus productos. NO está permitida la venta

Patrocinios:

2.500€ (más IVA)

Carrera infantil

- Carrera no competitiva para niños entre 5 y 12 años
- Se permite la delimitación parcial del recorrido con lonas, banderolas y otros elementos con identidad corporativa del patrocinador.



- La propuesta de instalación debe ser aprobada previamente por Mercamadrid
- La producción e instalación de todos los elementos corporativos corren a cargo del patrocinador

Patrocinios:

2.500€ (más IVA)

Zona Infantil de juegos y talleres



- Juegos y talleres organizados a través de la ONG Coordinadora Infantil y Juvenil de Vallecas.
- Se permite la delimitación del espacio con lonas, banderolas y otros elementos con identidad corporativa del patrocinador.



23/07/2018

- La propuesta de instalación debe ser aprobada previamente por Mercamadrid
- La producción e instalación de todos los elementos corporativos corren a cargo del patrocinador

Patrocinios: 2.500€ € (más IVA)

Castillos inflables

- Atracciones infantiles hinchables para diferentes edades con monitor
- Se permite la identificación corporativa del patrocinador en los elementos disponibles de la atracción, así como la delimitación del espacio con lonas, banderolas y otros elementos.



- La propuesta de instalación debe ser aprobada previamente por Mercamadrid
- La producción e instalación de todos los elementos corporativos corren a cargo del patrocinador

Patrocinios: 2.500€ €/ud (más IVA)

2 uds de Tren Turístico



- Servicio de trenecito para mayores y pequeños, con guía y comentarios a lo largo del recorrido que transcurre por diversos viales de Mercamadrid.
- Se permite la identificación corporativa del patrocinador en los elementos disponibles del propio tren alquilado por Mercamadrid.



- La propuesta de instalación debe ser aprobada previamente por Mercamadrid
- La producción e instalación de todos los elementos corporativos corren a cargo del patrocinador

Colaboradores

Stands promocionales y degustaciones de productos

- Todas las empresas instaladas en Mercamadrid tienen la opción de instalar un stand promocional con el que dar a conocer su marca y sus productos.
- Mercamadrid habilitará espacio suficiente en la zona del Parking Norte del Mercado de Pescados para la instalación de carpas y stands. Esta zona sólo se abrirá al público una vez terminada la carrera, debiendo las empresas atenerse a las normas establecidas por Mercamadrid para este evento.

La propuesta de instalación debe ser aprobada previamente por Mercamadrid
La producción e instalación de todos los elementos corporativos corren a cargo del patrocinador.



Normas reguladoras de la zona de promoción y actividades

1. Todas las empresas instaladas en Mercamadrid tienen la opción de instalar un stand promocional con el que dar a conocer su marca y sus productos. NO está permitida la venta de productos.
2. La zona de actividades se abrirá al público una vez terminada la carrera, y no antes. Las empresas se hacen responsables de custodiar el material y los productos que dispongan para su distribución.
3. No está permitido la distribución de productos por cajas o a granel, sino en formato promocional, por unidades o raciones individuales que correspondan a una degustación.
4. Mercamadrid habilitará espacio suficiente en la zona del Parking Norte del Mercado de Pescados, y asignará los espacios correspondientes a cada empresa para la instalación de su carpa y stand.
5. Para las tareas de preparación, instalación y recogida de los stands, las empresas estarán a lo que disponga Mercamadrid, en su momento, respecto a fechas, horarios y retirada de residuos.
7. Las empresas que contemplen la preparación o cocinado de producto deberán proveerse todo el equipamiento y materiales necesarios para ello (enchufes, cables, alargaderas, cocinas, neveras o refrigeradores....). Mercamadrid habilitará puntos de suministro eléctrico.
8. No está permitido la presencia de vehículos, salvo los food trucks que pudieren estar autorizados, en la zona de expositores. La preparación, carga y descarga de materiales y productos se ajustará a los horarios establecidos por Mercamadrid
9. La empresa expositora es responsable de la seguridad alimentaria de las actividades que desarrolle. Todo el personal que esté en contacto directo con los alimentos deberá poseer el carnet de manipulador de alimentos.
10. Las empresas que participen se hacen responsables de la instalación y su actividad, y contarán con las coberturas de seguro necesarias para cubrir los riesgos inherentes al desarrollo de la misma.

Solicitud de Participación

Empresa:

Persona de Contacto:.....

Teléfonos/.....

Mail :

La empresa firmante se compromete a:

- Cumplir las normas reguladoras establecidas por Mercamadrid, SA para el evento.
- A tener dispuesto el espacio promocional a las 08:30h del domingo 7 de octubre 2018, así como tener recogidos todos los enseres propios el mismo antes de las 17:00 h.
- Tener atendido con personal propio el espacio promocional durante todo el evento.
- Asumir la responsabilidad de todas las acciones o actividades que se desarrollen en su espacio, así como de todos los elementos promocionales, mobiliario, material, productos, etc. que sirvan a la promoción.

Fecha, Firma y Sello de la Empresa

Como Patrocinador de: (marque con una x)

- Carrera infantil
- Zona infantil de juegos y talleres
- Castillos inflables
- Tren turístico 1 ud 2 uds
- Otras propuestas: cuéntanosla!!

Como Colaborador:

Describe su propuesta de Stand o Actividad Promocional

Descripción elementos promocionales:

Por favor, Detallar necesidades de m² y eléctricas



Para más información estamos a tu
disposición.
Contáctanos y cuéntanos tu propuesta

DIRECCION DE DESARROLLO CORPORATIVO
ÁREA DE PROMOCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tfno: +34.91.785.00.00

promocion@mercamadrid.es

mercamadrid



MERCAMADRID, S.A.
Centro Administrativo
Avda. de Madrid Mercamadrid , s/n
28053 Madrid
+ 34+91 785 00 00 • Fax: 34+91 786 00 99
www.mercamadrid.es • mercamadrid@mercamadrid.es

