

03

Mercamadrid Social
a través de su
Fundación

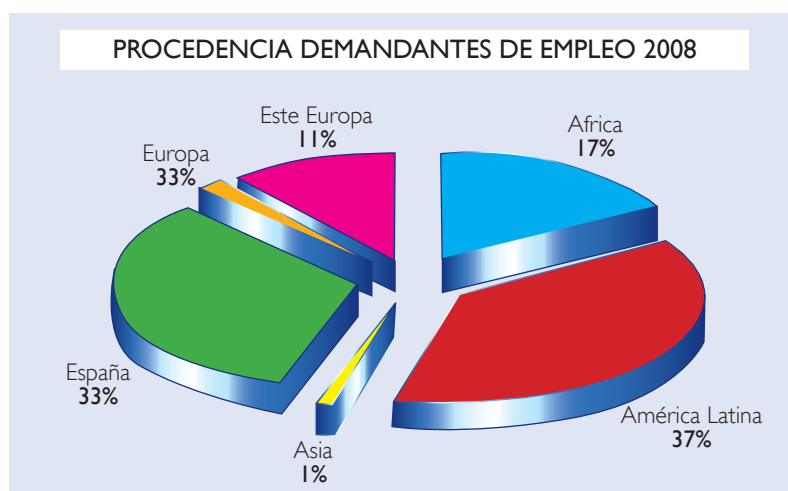
I. Agencia para el Empleo

La Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid y la Fundación Mercamadrid ofrecen un servicio gratuito, personalizado y eficaz a las personas desempleadas de Madrid, prestando especial atención a aquellas personas con más dificultades para encontrar trabajo: parados de larga duración, jóvenes en búsqueda de primer empleo, mujeres en riesgo de exclusión laboral, discapacitados e inmigrantes.

El Convenio entre la Agencia para el Empleo y la Fundación Mercamadrid es un medio para transmitir y asimilar conductas integradoras de los distintos colectivos con riesgo de exclusión.

Con la finalidad de alcanzar esta meta se trabaja con un objetivo conjunto: ampliar la empleabilidad de los usuarios para una mejor adaptación al mercado laboral independientemente de su cultura, procedencia geográfica, creencia religiosa o política.

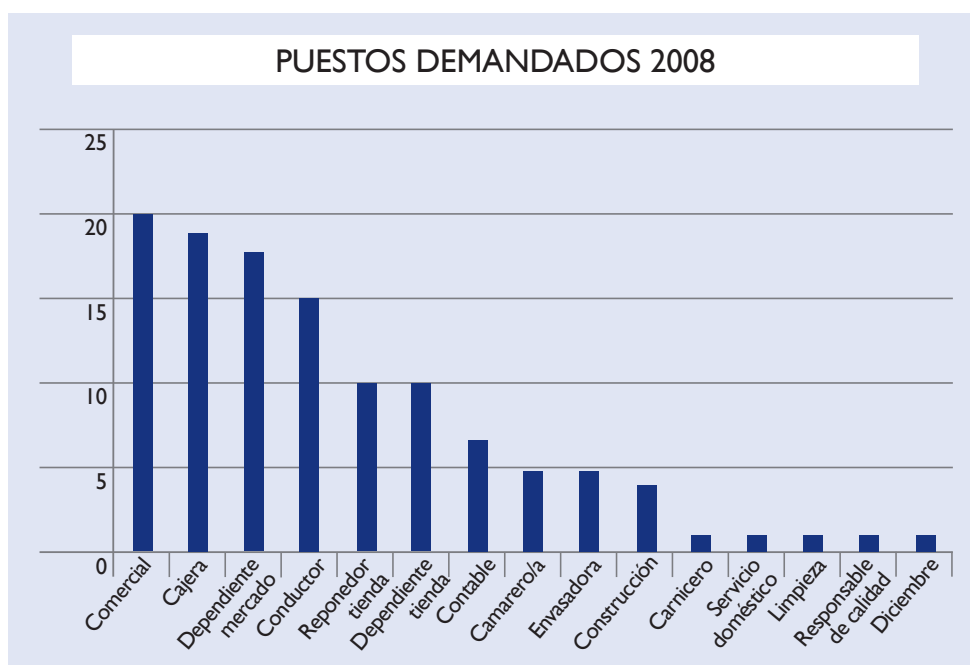
El perfil del usuario que acude a la oficina de la Agencia para el Empleo presenta una gran diversidad en cuanto al sexo, raza, religión, cultura, etc. y lo que caracteriza a gran parte de ellos es que han vivenciado o vivencian situaciones personales, familiares o muy cercanas de exclusión social.



El funcionamiento de la Oficina de Atención Personalizada y Apoyo Empresarial en Mercamadrid durante el año 2008 ha sido tendente a la consecución de los fines mencionados, que no son otros que la gestión de las políticas municipales de empleo, mediante la intermediación, orientación y formación de los desempleados y trabajadores, y el fomento del empleo estable y de calidad.

Estos objetivos se han materializado en las siguientes actuaciones:

- Gestión de una Bolsa de Trabajo para la intermediación laboral en Mercamadrid: Se han superado el número de contratos conseguidos en 2007, a pesar de la situación económica. No obstante, podían haber sido más si no se hubieran interrumpido muchos procesos de selección ya que la situación de incertidumbre económica ha colocado a algunos empresarios en posición expectante ante la conducta del consumidor frente a la crisis.





- Apoyo al fomento del empleo en Mercamadrid, mediante el asesoramiento a trabajadores y empresas para la realización de acciones formativas, encaminadas a adecuar los perfiles de los trabajadores a las exigencias del mercado, haciendo especial hincapié en acciones formativas que permitan la realización de prácticas profesionales en empresas de Mercamadrid.

- Como resultado de las necesidades de contratación que tienen los empresarios, destaca la realización a corto plazo de un modelo formativo dirigido al perfil de administrativo/a. Un proyecto que englobaría tres figuras imprescindibles en el Mercado de Frutas, Hortalizas y Plátanos (hasta ahora estudiado): Escribiente, Administrativo/a y Contable.

- Entrevistas personales y grupales con demandantes de empleo. En este sentido se ha aumentado el contacto con Fundaciones y Asociaciones (recursos de empleo) cuyos colectivos son susceptibles de ser empleados en Mercamadrid. Se han materializado propuestas de colaboración de diversa índole, dependiendo de la adecuación a los Programas establecidos por cada recurso. (Ej. Programa Incorpora, Fundación Integra, Colectivo la calle, Eslabón, Cáritas, etc.)

2. Formación

En el pasado ejercicio 2008 se ha continuado desarrollando el Plan de Formación Continua para el personal de Mercamadrid, puesto que es un concepto prioritario dentro de las estrategias de la empresa que redundan en un indudable incremento de la productividad, motivación e implicación del personal, además de servir de adaptación a las exigencias marcadas a la empresa por la propia estructura de su actividad.

El Plan de Formación Continua del año 2008, ha contado con el apoyo fundamental de la Fundación Mercamadrid, llevándose a cabo la mayoría de los cursos impartidos en sus instalaciones.

Básicamente las materias impartidas se han centrado en:

- Gestión empresarial
- Ofimática e informática
- Conocimiento de idiomas
- Gestión de reclamaciones
- Contabilidad
- Técnicas de negociación
- Gestión de la comunicación interna

Los cursos impartidos en la Formación Continua en el año 2008 han sumado un total de 1.974 horas lectivas, detallándose a continuación la relación de los mismos:

MES	AÑO
SQL Server 2005	30
Memoria y Tecnología	21
Nóminas y Seguros Sociales	45
Alchemy	20
Informática Básica	12
Excel Medio	20
Gestión de PYMES (nivel básico)	20
Inglés (nivel medio)	30
Inglés (nivel avanzado)	30
Gestión de PYMES (nivel medio)	20
Técnicas y Procedimientos de auditoría	27
Comunicación Escrita Eficaz	30
Gestión de Quejas y Reclamaciones	10
Aplicaciones Prácticas PGC	48
Contabilidad Básica	20
Técnicas de Negociación	20
Gestión de la Comunicación Interna	20
Gestión de Empresas	20

3. La Universidad con la Fundación Mercamadrid

Cátedra Mercamadrid

El 26 de Julio de 2005 se crea la Cátedra Mercamadrid fruto del Convenio de Colaboración entre la Fundación Mercamadrid y la Universidad Politécnica de Madrid.

La Cátedra Mercamadrid en su continua actividad para situarse como punto de referencia, quiere incrementar la visibilidad del sector agroalimentario empezando a considerar a la empresa en la universidad como algo real, llevando a cabo proyectos concretos y realizando un trabajo de intermediación, muy importante para conectar la oferta y la demanda.

El objetivo de esta cátedra es la investigación sobre todas la cuestiones relacionadas con la alimentación humana , en especial las relacionadas con la producción de alimentos, su transformación e industrialización, así como su distribución comercial y consumo, dentro del contexto de un desarrollo rural sostenible.

Durante el año 2008 la Cátedra Mercamadrid se ha volcado con los alumnos de la Universidad Politécnica, premiando sus trabajos Fin de carrera.

Por otro lado se ha intentado acercar Mercamadrid a los estudiantes universitarios con la realización de visitas en sus instalaciones, mediante las cuales han podido conocer in situ la intensa actividad que se desarrolla en Mercamadrid.

Premios Cátedra Mercamadrid

El 15 de mayo de 2008, en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y coincidiendo con la Festividad de San Isidro en la ciudad de Madrid, se hizo entrega de los premios Cátedra Mercamadrid a los mejores trabajos fin de carrera que han obtenido los Premios Cátedra Mercamadrid en su segunda edición.

El Jurado de los Premios Cátedra Mercamadrid está compuesto por:

- D. Adolfo Cazorla. Director de la Cátedra y Presidente de Jurado
- D. José Ramón Cobo. Profesor de Proyectos de la ETSI Industriales
- D. Ignacio de los Ríos. Profesor de Proyectos de la ETSI Agrónomos
- D. Andrés Berlinches. En representación de la Fundación Mercamadrid
- Dña. Patricia Blanco. En representación de la Fundación Mercamadrid
- D. Javier Morales. Secretario Técnico del Jurado

En la reunión que se celebró en mayo de 2008, en la sede de la Cátedra Mercamadrid, se decidió otorgar los siguientes 4 Premios, uno por cada una de las líneas estratégicas de la convocatoria:

- Premio en la línea estratégica Garantías en el abastecimiento de alimentos, al Proyecto Fin de Carrera "Bicarbonato sódico y calidad del agua, crecimiento y niveles de estrés en cría intensiva de tilapia (*Oreochromis niloticus*) en sistemas de recirculación" realizado por D. Juan Manuel Gallego
- Premio en la línea estratégica Alimentos dietéticos / funcionales al Proyecto Fin de Carrera "Industria de productos derivados de la leche de soja con capacidad para 20.000 Kg. de soja al día" realizado por D. David Jiménez
- Premio en la línea estratégica Producción, Calidad y trazabilidad de alimentos al Proyecto Fin de Carrera: "Análisis molecular del sistema de oxidación de hidrógeno en cepas de *Rhizobium* endosimbióticas de judías (*Phaseolus vulgaris*) y su mejora por estrategias genético-moleculares" realizado por Dña. Ana María Martínez
- Premio en la línea estratégica Nutrición y salud al Proyecto Fin de Carrera: "Características de favor de panes integrales elaborados con trigos ecológicos procedentes de Dinamarca" realizado por Dña. Lucía Taboada

Gestión de Biblioteca de la Cátedra Mercamadrid

Durante el año 2008 se ha procedido a la organizar y escanear todo el fondo documental que existe en la biblioteca de la Cátedra Mercamadrid para que estén disponibles en la página web de la Cátedra Mercamadrid.

Visitas de Interés Universitario

1.- Representantes Universidad BSKKV de la India

En el mes de Octubre, la Fundación Mercamadrid a través de la Cátedra Mercamadrid, organizó un encuentro con el coronel Sudhir Sawant, representante de la universidad agraria BSKKV situada en la región india de Konkan en el estado de Maharashtra, que lidera varias iniciativas empresariales en las que participan los productores de frutas tropicales y subtropicales (mango, piñas, cítricos etc.) de dicha región.

La universidad BSKKV ha suscrito un Memorandum of Understanding con la Universidad Politécnica de Madrid.

El interés de esta visita era poder establecer contactos con empresas de importación que operan en Mercamadrid con el fin de plantear algún proyecto de I+D+i para el diseño y gestión de una cadena de suministro para importación de Mango procedente de la India a Mercamadrid.

2. Representantes de la Asociación BEST-UPM (Board of Students of Technology).

La Fundación Mercamadrid organizó a través de la Cátedra Mercamadrid una jornada técnica con estudiantes de escuelas de Ingeniería pertenecientes a esta asociación procedente de 14 nacionalidades diferentes.

Durante dicha jornada se visitaron los Mercados Centrales de Pescados, Frutas y Hortalizas y Centro Cámico de Mercamadrid y se impartió una charla sobre el funcionamiento de los mercados centrales de abastecimiento, con la participación de empresarios de Mercamadrid Internacional.



