

## 01

## Presentación

En los pasados ejercicios la idea central de la actividad desarrollada por Mercamadrid Internacional estaba fijada en: "Hacemos Ciudad" y "Crecemos con Madrid". En los momentos actuales, enmarcados en una acusada crisis económica global, no puede más que centrarse en avanzar y continuar trabajando en la mejora de los servicios, siempre teniendo en cuenta las mejoras tecnológicas: "Servicios e Innovación".

Con esfuerzo, compensado por los logros conseguidos, Mercamadrid Internacional ha podido seguir las líneas de acción marcadas con anterioridad para situar a la Empresa como centro mundial referente en el sector de la comercialización, distribución y logística de los productos alimentarios de tal forma que se potencien: calidad, servicio, proximidad, internacionalización, aplicación de nuevas tecnologías e incorporación de valor añadido.

Para afianzar la posición de privilegio que tiene Mercamadrid Internacional, dentro de un mercado globalizado, es necesario seguir apostando por el dinamismo y la competitividad, porque el importante motor económico que constituyen los mercados mayoristas posibilita el desarrollo para el futuro de Mercamadrid Internacional.

En esta línea se enfoca la Ampliación de Mercamadrid que se está llevando a cabo, que va a convertir a Mercamadrid en el mayor y más moderno espacio de Europa destinado a la gestión logística de productos alimentarios. Con esta ampliación se creará el nuevo Mer-

Madrid Tecnológico de forma que cambiará el sentido comercial de la distribución alimentaria, en el que los principios básicos de la gestión serán la calidad, la tecnología y la innovación en dos áreas fundamentales: el diseño de infraestructuras e instalaciones, y el desarrollo de nuevas actividades y servicios.

Dentro de la estrategia empresarial de Mercamadrid Internacional, el medio ambiente es un objetivo prioritario, y por ello, de acuerdo con la tendencia a una optimización y conservación de los recursos naturales y patrimoniales, en el proyecto de ampliación de Mercamadrid se toman las medidas necesarias para integrar el espacio en el tejido urbanístico de la ciudad y los parques que la rodean, desarrollando un espacio industrial y de ocio integrado en su entorno físico.

En el escenario económico actual hay que centrarse en la búsqueda de soluciones, dentro de un marco adecuado, para que las empresas puedan desarrollar con éxito sus potencialidades, sin olvidar que el reto de las empresas y de la sociedad es la formación permanente, el esfuerzo inversor en nuevas tecnologías, en actividades de investigación y en la renovación de sus ofertas orientadas a la calidad, que nos puedan llevar hacia la internalización y competitividad en un mercado global.

Mercamadrid sigue adelante en su línea de trabajo, para conseguir mayor eficiencia, que siga posicionando a la empresa en la vanguardia dentro de su campo de actuación, siempre manteniendo su vocación de servicio.