

00

Índice

## Servicios e Innovación

### Presentación

#### Capítulo 1.- Mercamadrid hoy.

1. Detalle de instalaciones por áreas de actividad
2. Cifras de comercialización
3. Calificaciones. Planes de Seguridad. Plan de Aseguramiento

#### Capítulo 2.- Mercamadrid avanza: construyendo el futuro

1. Ampliación: Información detallada del nuevo desarrollo
2. Modernización. Actuaciones e Inversiones. Mantenimiento
3. La Diferenciación como estrategia: Valores del nuevo Mercamadrid
  - a. Compro en Mercamadrid
  - b. Seguridad Alimentaria y Calidad
  - c. Prevención de Riesgos
  - d. Plan de Movilidad
  - e. Medioambiente
  - f. Atención al usuario
  - g. Nuevas tecnologías
4. Internacionalización:
  - Ferias y congresos
  - Acciones de Comunicación
  - Promociones y Eventos
  - Visitas recibidas en Mercamadrid y reportajes de medios de comunicación

- Asistencia a Jornadas Internacionales
- Patrocinio a Madrid 2016

### **Capítulo 3.- Mercamadrid Social a través de su Fundación**

1. Agencia para el Empleo
2. Formación
3. La Universidad con la Fundación Mercamadrid

### **Capítulo 4.- Mercamadrid 2008: Informe económico**

1. Estados financieros
2. Comentarios a los Estados financieros

### **ANEXOS:**

1. Estructura de Plantilla
2. Detalle de Oficina Ejecutiva y Consejo de Administración
3. Plano
4. Listado de empresas actualizado